

# Éléments d'analyse économique des manifestations sportives de nature en Bretagne



Rapport de Nicolas GUERGOUR  
Master 1, Économie et Gestion des Entreprises, Université de Rennes 1

*Octobre 2012*



## Table des matières

I) Introduction.....	3
A) Présentation de l'étude.....	3
B) Cadre de l'étude.....	4
C) Méthodologie.....	4
II) Retombées économiques des manifestations sportives de nature : synthèse des études au niveau national.....	7
A) Présentation des études et résultats.....	7
B) Discussion .....	10
III) Estimation du nombre de manifestations sportives de nature en Bretagne.....	11
A) Objectif et délimitation de l'analyse.....	11
B) Méthodes et résultats.....	12
IV) Analyse des budgets des manifestations sportives de nature bretonnes.....	14
A) Présentation.....	14
B) Analyse globale des budgets réels.....	16
1) Analyse des dépenses.....	16
2) Analyse des recettes.....	17
3) Valorisation du bénévolat et des contributions en nature.....	18
C) Typologie des manifestations en fonction de la taille du budget.....	20
1) Analyse des dépenses.....	20
2) Analyse des recettes.....	22
D) Analyse par activité.....	24
V) Éléments sur les retombées des manifestations bretonnes.....	28
A) Présentation et méthodologie.....	28
B) Les retombées économiques.....	29
C) Les autres retombées.....	30
D) Difficultés et opportunités pour les organisateurs.....	31
VI) Préconisations d'actions.....	34
VII) Conclusion.....	37
Bibliographie.....	38
Résumé.....	52

# **I) Introduction**

## *A) Présentation de l'étude*

Les sports de nature prennent aujourd'hui de l'ampleur dans notre pays. Ces pratiques sportives de masse se déroulent sur toute l'année, en particulier sur les fins de semaine. Elles servent souvent de support à une pratique sociale de découverte d'un territoire, d'une culture ou d'un environnement, dans un cadre de loisir collectif ou familial. Au-delà de la notion de « sport » au sens strict du terme qui renvoie à une activité physique, à des valeurs de compétition et de loisir, les sports de nature correspondent aussi à des notions de liberté et de rapprochement vers la nature. Par l'instruction n° 04-131 JS du 12 août 2004, le ministère en charge des sports définit les sports de nature comme « les activités physiques et sportives dont la pratique s'exerce en milieu naturel, agricole et forestier, terrestre, aquatique ou aérien, aménagé ou non ».

Cette dynamique est plus que jamais vérifiable en Bretagne car un constat s'impose : le breton est sportif. Aujourd'hui, plus de 31% de la population bretonne est licenciée auprès d'une fédération sportive, ce qui fait de la Bretagne la région la plus sportive de France avec plus de 1 002 052 adhérents (C.R.O.S Bretagne décembre 2011). Les pratiques sports de nature n'échappent pas à ce constat : selon une étude réalisée par le C.R.E.R en 2009, on recense plus de 550 manifestations de sports nature de niveau régional et supérieur sur la période du 1er septembre 2008 au 31 août 2009 en Bretagne. De plus, la Bretagne semble être une région attractive pour les sports de nature, 26% de son territoire est composé d'espaces naturels : forêts, landes, marais, zones humides ou en eau (avec 2 730km de côtes soit plus du tiers du territoire côtier français). Il faut enfin rajouter que la Bretagne est une destination touristique reconnue, ce qui contribue au développement du tourisme sportif dans cette région.

Cette multiplication des rassemblements « sports de nature » implique une augmentation logique du nombre de participants, d'accompagnateurs et de spectateurs concernés. Les retombées économiques induites par ces pratiques deviennent alors suffisamment conséquentes pour qu'aujourd'hui, on s'y attarde. Le développement des manifestations sportives de nature, notamment en terme de qualité d'organisation, contribue à animer les territoires et leurs tissus socio-économiques.

## *B) Cadre de l'étude*

Cette étude prend en compte le terme « sport de nature » au sens large, c'est-à-dire lorsque ces activités traversent une zone dite de « voie publique ». Ainsi, des disciplines comme le cyclisme, le moto-cross, le roller, le motocyclisme, certaines courses pédestres ou le semi-marathon sont considérées comme sports de nature dans l'analyse qui va suivre. Ici, nous entendons par le terme manifestation « tout événement sportif, compétitif ou de loisir, rassemblant les publics (organisateur, pratiquants, spectateurs,...)<sup>1</sup> ».

Au départ, l'étude devait se porter vers un diagnostic du poids économique des manifestations sportives de nature en Bretagne. Cependant, les données actuellement disponibles sur ce sujet ne permettent pas de répondre strictement à cette problématique. En effet, s'il existe au niveau national des études menées sur l'impact économique d'une manifestation, aucune ne concerne un ensemble de manifestations à l'échelle régionale. Mettre en place une telle étude demande des moyens humains, techniques et un temps conséquent qui n'étaient pas à notre disposition. Notre objectif final a donc été de proposer des éléments d'analyse économique sur les manifestations sportives de nature bretonnes qui pourront représenter un premier pas vers l'objectif initial. Cette démarche d'évaluation s'inscrit dans une logique d'enjeu collectif : les retombées économiques des manifestations sportives est un indicateur à part entière du dynamisme d'un territoire, notamment sur le plan économique. Dans ce sens, cette étude a pour but d'estimer le niveau et le type de contribution de ces activités à cette dynamique en Bretagne.

## *C) Méthodologie*

La méthodologie mise en place lors de cette étude a été guidée par la logique suivante :

- Tout d'abord, il était important de consulter et rassembler toutes les données existantes au niveau national sur les retombées économiques du sport en général et notamment des manifestations. Cette première étape a permis de mieux comprendre ce qu'il faut entendre par le terme « retombées économiques », mais également de mesurer l'ampleur que celles-ci peuvent avoir par le biais des manifestations sportives.
- La seconde étape a permis de recentrer l'analyse sur la région Bretagne. L'objectif étant de prendre connaissance de l'importance des manifestations sportives de nature (nombre de manifestations sur une année), mais aussi de leur mode de fonctionnement sur le plan économique par des données chiffrées (analyse des budgets réels).

---

1 site du CRER : [www.sports-nature-bretagne.fr](http://www.sports-nature-bretagne.fr)

- Concernant la troisième étape, l'objectif principal était d'obtenir des informations qualitatives sur les manifestations sportives sur le territoire en précisant les données chiffrées obtenues via les budgets réels (recherche de partenaires financiers, collaboration avec le territoire d'accueil, impressions sur les retombées de la manifestation...). Pour ce faire, un questionnaire à destination des organisateurs a été créé (25 retours). Cette démarche a également permis d'élargir le panel de manifestations prises en compte dans cette étude (niveau régional en inférieur). De plus, des entretiens semi-directifs ont aussi été organisés avec 3 organisateurs, 1 agent de commune (responsable du service des sports de la ville d'Auray) et 1 agent du Conseil Régional de Bretagne.
- Enfin, la dernière étape a permis de signaler les limites de cette étude et les recommandations qui seraient susceptibles d'être mises en œuvre si ce sujet venait à être approfondi dans le futur.

Tableau I : Résumé des différentes étapes de la démarche mise en place lors de cette étude

Actions	Moyens	Objectif(s)	Limite(s)
<p><b>Synthèse des études menées par le Pôle Ressources National Sports de Nature (PRNSN)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recherches bibliographiques</li> <li>- Création d'un tableau de synthèse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtenir un aperçu du niveau et du type de retombées engendrées notamment par les manifestations sportives de nature</li> <li>- Prendre connaissance d'une méthodologie capable d'évaluer les retombées économiques d'une manifestation sportive</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aucune étude proposée par le PRNSN ne concerne une manifestation bretonne.</li> <li>- Les études et travaux consultés ne se réfèrent pas à un champ d'analyse de niveau régional.</li> <li>- La méthodologie utilisée est complexe et demande des moyens humains conséquents : peu d'organismes peuvent l'utiliser.</li> </ul>
<p><b>Dénombrement des manifestations sportives de nature en Bretagne</b></p>	<p><i>Recensement par les ligues</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Questionnaire unique en ligne « les chiffres clés du sport breton » complétée par la prise de contacts avec les différentes ligues sports de nature</li> </ul> <p><i>Recensement par les services instructeurs</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise de contacts avec les différents services instructeurs (préfectures, sous préfectures, délégations à la mer et au littoral...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtenir un indicateur sur le poids des manifestations sportives de nature en Bretagne (dénombrement)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les données obtenues ne recensent pas : <ul style="list-style-type: none"> <li>x les sports de nature des fédérations affinitaires.</li> <li>x les manifestations hors-calendrier fédéral (recensement auprès des ligues uniquement).</li> </ul> </li> <li>- Les chiffres obtenus sont, pour la plupart d'entre eux, les résultats d'estimations des différents établissements interrogés.</li> </ul>
<p><b>Analyse des budgets réels</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultation des budgets réels des manifestations sportives de nature qui ont formulé une demande de subvention au Conseil régional</li> <li>+ budgets récoltés grâce aux questionnaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vision de la répartition des charges et recettes rentrant en compte dans l'organisation des manifestations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'étude ne se base que sur 78 budgets réels.</li> <li>- Les intitulés des postes de dépenses et des recettes dans les budgets sont parfois vagues, très globaux ou non-identifiables (ex : poste Assurance – Sécurité – Communication = 20000€).</li> </ul>
<p><b>Questionnaires</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise de contacts (téléphone + mails) avec les ligues afin d'obtenir des contacts avec les organisateurs + recherche spontanée sur Internet</li> <li>- Entretien téléphonique de 30min environ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compléter les données obtenues par l'analyse des budgets réels en élargissant le panel d'information à des plus petites manifestations (niveau régional et inférieur)</li> <li>- Vision globale sur les retombées de ces activités sur le territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le choix des manifestations qui ont fait l'objet de ce questionnaire n'a pas été effectué sur des critères strictes permettant d'obtenir un échantillon représentatif des manifestations sportives de nature en Bretagne.</li> </ul>
<p><b>Entretiens</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise de rendez-vous avec les différents acteurs</li> <li>- Création d'une grille d'entretien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtenir des données qualitatives sur le fonctionnement et l'organisation des manifestations sportives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre limité</li> </ul>

## **II) Retombées économiques des manifestations sportives de nature : synthèse des études au niveau national**

### *A) Présentation des études et résultats*

Les résultats suivants sont issus des études menées sur des manifestations sportives de nature françaises qui utilisent l'outil d'auto-évaluation du PRNSN<sup>2</sup>. Il faut noter que ces études ne mentionnent pas le nombre de spectateurs qui ont assisté à ces événements sauf une. Cette présentation permet d'avoir une meilleure estimation de l'importance des retombées que peuvent engendrer ces manifestations. Elle permet également d'identifier les caractéristiques qui les favorisent (nombre de participants, renommée de la manifestation, discipline, accès au public). Les cas suivants ont donc été sélectionnés :

- Trail des gendarmes et voleurs le 11 Mai 2008 à Ambazac (Haute-Vienne)

Ce trail de portée nationale fait partie des plus importants de France. Il est constitué d'une course à pied de 32km et l'accès aux spectateurs est gratuit. Les participants et accompagnateurs viennent principalement de l'ouest et du centre de la France.

- Coupe du monde de course d'orientation les 2 et 3 Octobre 2010 à Annecy (Haute-Savoie)

Ce rassemblement comporte 4 épreuves de course d'orientation de niveau national et supérieur dont la 10ème manche de coupe du monde de course d'orientation 2010.

- Extrême sur Loue les 4 et 5 Octobre 2008 à Ornans (Doubs)

Cette épreuve de course et randonnée VTT est un événement de portée d'ordinaire nationale. Cette édition 2008 a pourtant eu une envergure de niveau international car elle représentait une manche de la Coupe du monde (la seule sur le territoire français). Cet événement a proposé une compétition marathon, 4 randonnées non-chronométrées pour tous les niveaux (familial, découverte..), une course urbaine de VTT, une course de BMX et des animations pour les enfants.

- Défi Wind 2009 du 21 au 24 Mai à Gruissan (Hérault)

Cette manifestation se déroule sur la plage « des chalets » lors du week-end de l'ascension. Des « windsurfers » viennent du monde entier pour assister à cette compétition incontournable. Tout au long de ce week-end, des animations, concerts et une diffusion de films sont proposés aux visiteurs.

---

2 Pôle ressources national des sports de nature

- Transjurassienne les 7 et 8 février 2009 de Lamoura (départ - Jura) à Mouthe (arrivée - Doubs)

La Transjurassienne est une course de ski nordique de 76km. On y retrouve un ensemble d'épreuves de cette discipline (style libre, style skating, bi-style) qui se déroulent sur 2 journées durant le mois d'octobre. A noter que cette manifestation possède une réelle dimension internationale, 21% des participants de cette édition étaient des étrangers.

- Trèfle Lozérien du 30 Mai au 1er Juin 2008 à Mende (Lozère)

Le Trèfle Lozérien est un événement de portée nationale dans le domaine des enduros motos (moto tout terrain). Cette manifestation se déroule sur 3 jours dont l'accès aux spectateurs est gratuit.

- Coupe ICARE du 18 au 21 Septembre 2008 à Saint Hilaire du Touvet - Lumbin (Isère)

La coupe ICARE est la grande manifestation de vol libre au monde. Elle regroupe un ensemble d'activités aériennes : salon des sports aériens, démonstrations d'acrobatie, festival du film de vol libre. Ce rassemblement se déroule en septembre sur une durée de 4 jours.

- Coupe du monde de slalom de Canoë-kayak les 28 et 29 Juin 2009 à Pau (Pyrénées Atlantiques)

Cette épreuve de niveau international a attiré 30 délégations sportives du monde entier et s'est déroulée sur 2 jours.

Tableau I : Résultats des 8 études sur les retombées économiques de manifestations sportives de nature menées grâce à l'outil d'auto-évaluation du PRNSN

*Voir. Annexe I : Le principe de l'impact primaire*

Manifestation	Participants	Accompagnateurs	Pourcentage de touristes venus pour un séjour (participants et accompagnants)	Hébergement	Restauration, cafés	Commerces	Total retombées indirectes	Total retombées directes	Territoire de référence	Total retombées
Raid des gendarmes et des voleurs 2008	5 106	7 352	78,00%	448 672,00 €	372 405,00 €	155 489,00 €	976 566,00 €	107 889,00 €	Le département de la Haute-Vienne	1 084 455,00 €
Coupe du monde d'orientation 2010	1 220	1 000	64,00%	84 848,00 €	40 203,00 €	54 491,00 €	179 544,00 €	-15 161,00 €	Le département de Haute-Savoie	164 383,00 €
Extrême sur loue 2008		3 470	25,00%	32 000,00 €	33 168,00 €	28 638,00 €	93 806,00 €	79 400,00 €	Le département du Doubs	173 206,00 €
Défi Wind 2009	900	1 170	85,00%	147 269,00 €	150 829,00 €	156 335,00 €	454 433,00 €	indisponible	Le département de l'Hérault	454 433 € (sans retombées directes)
Transjurassienne 2009	4 292	2 515	46,00%	255 251,00 €	185 151,00 €	79 503,00 €	519 905,00 €	130 926,00 €	Les départements du Jura et du Doubs	650 831,00 €
Trèfle Lozérien 2008	540	934	81,00%	129 248,00 €	152 936,00 €	17 250,00 €	299 434,00 €	158 254,00 €	Le département de la Lozère	457 688,00 €
Coupe ICARE 2008		20 000	62,00%	148 001,00 €	328 164,00 €	167 000,00 €	643 165,00 €	210 777,00 €	La région Rhône-Alpes	660 995,00 €
Coupe du monde de slalom Canoe-kayak 2009	29 620 (dont 17 000 spectateurs)		52,90%	138 540,00 €	111 014,00 €	99 756,00 €	349 310,00 €	-24 641,00 €	La communauté d'agglomération de Pau	324 669,00 €

## B) Discussion

Même si les résultats obtenus dans ce tableau ne semblent pas le confirmer de manière rigoureuse, les différentes études consultées et les échanges partagés avec les organisateurs nous amènent à détacher ces 4 critères principaux pour expliquer l'ampleur des retombées économiques provoquées par une manifestation sportive de nature :

- **La discipline concernée**

Toutes les disciplines sportives de nature n'attirent pas le même volume de spectateurs, les retombées économiques seront donc différentes : par nature des manifestations de voile, ski alpin ou cyclisme auront, en général, un pouvoir d'attraction supérieur aux épreuves d'orientation ou de courses natures.

- **Le niveau et la renommée de l'épreuve**

Outre le fait que le niveau et la renommée de l'épreuve sont des critères qui, bien souvent, influent sur le nombre de spectateurs présents sur la manifestation, cet aspect possède également une influence sur le nombre et la typologie des participants et des accompagnateurs concernés. Au contraire des manifestations plus modestes, les épreuves de niveau international ou même national attirent, souvent en majorité, des participants provenant de la France entière ou même de l'étranger qui sont générateurs d'impact économique<sup>3</sup>. (*voir annexe II : Définition des visiteurs « générateurs d'impact économique » lors d'une manifestation sportive*). Par conséquent, le tissu économique local profite des dépenses effectuées par ces acteurs au moins sur la durée de la manifestation (ex : hôtels, gîtes, campings, restaurants...).

- **Le site d'accueil et son paysage économique**

Le choix de l'emplacement de la manifestation revêt une grande importance dans l'ampleur des retombées économiques qu'on peut y espérer. On peut considérer qu'un site d'accueil possédant un tissu économique pourvu autour de lui en commerces divers, impliquera des retombées économiques à la hausse. Les différents acteurs de la manifestation auront une facilité et une propension à consommer certainement plus forte dans ce type de cadre que sur un site peu dynamique et situé sur une zone géographique en marge. Il faut également ajouter que certains territoires d'accueil possèdent un patrimoine naturel particulièrement attractif pour les participants et spectateurs (littoral ou montagne). Ces acteurs peuvent choisir de rester quelques jours de plus sur le lieu de l'épreuve afin de passer un séjour agréable, ce procédé entraîne des retombées économiques supplémentaires (ex : nombre de nuitées).

---

3 - personne provenant de l'extérieur du territoire d'étude venue en séjour sur le site d'accueil avec pour principale raison de participer/assister à la manifestation

- **Le choix du territoire de référence**

Selon l'étendue du territoire d'étude choisie (locale, départementale, régionale), un même acteur économique (une collectivité territoriale, un visiteur, un participant, une entreprise...) pourra être considéré comme générateur potentiel d'injection (impact positif) ou de fuite (impact négatif).

*(voir annexe III : Impact économique d'une manifestation sportive : le principe d'injection/fuite)*

Pour une manifestation donnée, la modification du territoire de référence peut ainsi entraîner des différences significatives sur les niveaux de retombées économiques observées. Par conséquent, si l'on se réfère à la définition du visiteur « générateur d'impact économique » proposée ci-avant, on peut affirmer que plus le territoire de référence sera limité, plus le nombre de ces acteurs sera important, plus les retombées économiques liées au déroulement de la manifestation risquent d'être conséquentes. Pour exemple, prenons une manifestation qui se déroule dans une commune bretonne de 10 000 habitants et dont la fréquentation provient à 30% de la commune, 30% des autres communes du département, 30% des autres départements de la région et 10% du reste de la France. Si les retombées de la manifestation sont calculées à l'échelle de la commune, 70% des visiteurs seront considérés comme générateurs d'impact économique. Cette proportion tombe à 40% si l'on choisit l'échelle départementale et seulement 10% pour l'échelle régionale.

En outre, d'autres critères peuvent également influencer le niveau de retombées économiques occasionnées par les manifestations sportives de nature : utilisation des médias et des moyens de communication, activités connexes organisées autour de la manifestation (ludiques, culturels, patrimoniales, folkloriques, commerciales, caritatives...), implication du territoire d'accueil et des acteurs locaux (ex : mise à disposition matériel, subventions...), durée de la manifestation, date de la manifestation (haute, basse ou hors saison touristique), ancienneté de l'épreuve (première édition/événement ancien bien ancré, reconduction d'une nouvelle formule), horaire de la manifestation, etc.

### **III) Estimation du nombre de manifestations sportives de nature en Bretagne**

#### *A) Objectif et délimitation de l'analyse*

Obtenir une estimation du nombre de manifestations sportives de nature en Bretagne (tous niveaux confondus), c'est avoir une idée du poids de ces activités dans cette région. Entre le 1er septembre 2008 et le 31 août 2009, on dénombre 552 manifestations de sports de nature de niveau régional et supérieur en Bretagne. Ces manifestations sont réparties en 4 filières : les manifestations aériennes (1,4%), les manifestations nautiques (56,3%), les manifestations

terrestres (36,2%) et les manifestations multisports (ex : terrestre et nautique) comme les raids ou les triathlons (6,1%).

A partir de cette étude, il est intéressant d'estimer le nombre de manifestations sportives de nature en Bretagne sur une année et tous niveaux confondus (du niveau local au niveau international). Ici l'analyse se base essentiellement sur l'année 2011 et s'intéresse au nombre de manifestations sportives de nature au sens large, c'est-à-dire lorsque ces activités traversent ou empruntent la « voie publique ». La manifestation sportive de nature au sens strict concerne elle, l'activité se déroulant exclusivement en milieu naturel. Par conséquent, certaines disciplines font partie des sports de nature au sens large mais pas au sens strict du terme car elles se déroulent sur un espace anthropisé (ex : une route pour une course cyclisme ou une piste de moto-cross). Elles seront malgré tout prises en compte dans cette estimation :

- le cyclisme, le moto-cross, le roller, le motocyclisme, certaines courses pédestres, le semi-marathon

## *B) Méthodes et résultats*

- 1ère méthode : récolte des données auprès des administrations de l'État :
  - Les organisateurs de manifestations terrestres déposent une demande d'autorisation aux préfetures ou sous-préfetures pour organiser une manifestation avec classement qui empruntent la voie publique. Les épreuves sans classement sont aussi déclarées à ces mêmes services par les organisateurs.
  - Les organisateurs de manifestations aériennes déposent également une demande d'autorisation pour les rassemblements d'ampleur.
  - Les organisateurs de manifestations nautiques déclarent l'ensemble de leurs manifestations aux Délégations à la Mer et au Littoral (DML), aux Directions Départementales des Territoires et de la Mer (DDTM) ou aux Pôles des Affaires Maritimes (PAM).

Tableau II : Dénombrement des manifestations sportives de nature sur l'année 2011/2012 (1ère méthode)

MORBIHAN		ILLE ET VILAINE		FINISTERE		COTES D'ARMOR		TOTAL
<b>MANIFESTATIONS TERRESTRES, AERIENNES ET MULTISPORTS</b>								
Préfecture Vannes	600	Préfecture Rennes	560	Préfecture Brest	320	Préfecture Saint Briec	170	
Sous-préfecture Lorient	8	Sous-préfecture Saint-Malo	20			Sous-préfecture Lannion	NC	
Sous-préfecture Pontivy	NC	Sous-préfecture Redon	100			Sous-préfecture Dinan	NC	
		Sous-préfecture Fougères	80			Sous-préfecture Guingamp	50	
<b>TOTAL</b>	<b>608</b>		<b>760</b>		<b>320</b>		<b>220</b>	<b>1908</b>
<b>MANIFESTATIONS NAUTIQUES</b>								
DML 56	360	DML 35	160	PAM/UAM	370	DML 22	180	
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>		<b>160</b>		<b>370</b>		<b>180</b>	<b>1070</b>
<b>Total ensemble</b>								
	<b>968</b>		<b>920</b>		<b>690</b>		<b>400</b>	<b>2978</b>

Commentaire : Ces chiffres ont été collectés pour la plupart par téléphone lors d'un entretien informel. Ainsi, bien que les objectifs premiers de l'étude étaient de recenser l'ensemble des manifestations sportives de nature, il ne s'agit ici que d'une estimation du nombre global de manifestations et d'un recensement non exhaustif.

- 2ème méthode : récolte des données auprès des fédérations, ligues et comités régionaux des différentes disciplines sports de nature. Cette estimation est basée sur une enquête réalisée en ligne auprès des ligues et comités régionaux par le CROS Bretagne, le Conseil régional, la Direction régionale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale et le CRESLB<sup>4</sup> situé au GREF<sup>5</sup> sur l'année 2011/2012. Pour compléter les données manquantes à cette étude, des contacts ont été pris avec les différentes ligues afin d'obtenir une estimation du nombre de manifestations affiliées à celles-ci qui se sont déroulés en Bretagne en 2011. Concernant les manifestations organisées par les différentes structures affinitaires (ex : UNSS), elles n'ont pas été prises en compte dans cette méthode.

4 Centre de ressources et d'expertise du sport et des loisirs en Bretagne

5 GIP Relation Emploi Formation

Tableau III : Dénombrement des manifestations sportives de nature sur l'année 2011/2012 (2ème méthode)

Voir annexe IV : Détails sur le dénombrement des manifestations sportives de nature (2ème méthode)

<b>TABLEAU RECAPITULATIF</b>					
Type de manifestation	Terrestres	Nautiques	Aériennes	Multisports	Total
Nombre de manifestations	4 097	1 061	54	41	5254
Part en pourcentage	78,0%	20,2%	1,0%	0,8%	100,0%

Commentaire : En suivant les chiffres de ce tableau, la première remarque que l'on peut faire c'est que plus de 5000 manifestations sportives de nature se sont déroulées sur l'année 2011/2012. Cette estimation semble plus proche de la réalité que celle obtenue grâce à la première méthode. Parmi ces manifestations, on en constate une large majorité qui se déroulent sur le domaine terrestre (78%). Cette hégémonie est largement attribuable aux disciplines cyclistes et de randonnées pédestres qui représentent, à elles-seules, plus de 3000 manifestations sur l'année. Le fait d'avoir sélectionné les manifestations sportives de nature au sens large a donc gonflé le nombre de manifestations terrestres au détriment des autres domaines (prise en compte du cyclisme, de certaines randonnées terrestres, du motocyclisme...). Enfin, les manifestations multisports et aériennes ne représentent qu'une faible part dans l'activité des clubs et associations fédérées (moins de 2% au total).

## **IV) Analyse des budgets des manifestations sportives de nature bretonnes**

### *A) Présentation*

Pour avoir une idée globale des recettes et des dépenses engendrées par les différentes manifestations sportives de nature, du point de vue des organisateurs, il était indispensable de consulter les budgets réels de ces rassemblements. Pour cela, 53 budgets de manifestations de niveau national et supérieur ayant effectuées une demande de subvention au Conseil régional ont été consultés. Le Conseil régional en reçoit plus d'une centaine par an pour les sports de nature. Ces données ont ensuite été complétées par celles obtenues via les 25 questionnaires posés à des organisateurs, ce qui a permis d'élargir le panel d'informations disponibles (niveau local et

supérieur). Au total, cette analyse se base donc sur 78 budgets en sachant que pour 13 d'entre eux seules les recettes étaient exploitables. La répartition des manifestations dans les différentes disciplines sports de nature sur ces budgets réels est la suivante :

- 18 manifestations cyclistes sur route ; 12 épreuves de voile ; 6 trails nature ; 4 pour l'équitation ; 3 pour le canoë-kayak, le cyclotourisme, le golf, le marathon/semi-marathon, le motocross et le raid nature ; 2 pour l'aviron, la course pédestre, le cyclo-cross, la randonnée pédestre, le sandball et le surf ; 1 seule pour l'aéromodélisme, le beach-volley, la course d'orientation, le cyclisme sur piste, le kite-surf, la natation, le pentathlon moderne, le tir à l'arc, le triathlon et le windsurf

Quelques précisions sur l'échantillon en terme de budget :

- Moyenne du budget des 78 manifestations de l'échantillon : **81 226€**
- Écart-type de l'échantillon : **156 436€<sup>6</sup>**
- Part des manifestations dans l'échantillon total :
  - Budget entre 0€ et 9 000€ : **23% (18)**
  - Budget entre 9 001€ et 50 000€ : **42% (33)**
  - Budget entre 50 001€ et 150 000€ : **23% (18)**
  - Budget de plus de 150 000€ : **12% (9)**

La mesure de l'écart-type confirme que cet échantillon offre un panel de manifestations assez large en terme de budget. De plus, la moyenne se retrouve fortement surélevée par les quelques très grands budgets qui figurent dans cette analyse (seuls 22 manifestations sur 78 possèdent un budget supérieur à la moyenne de l'échantillon). Cet indicateur n'est donc pas pertinent pour connaître la composition globale de l'échantillon qui, par ailleurs, ne prétend pas être représentatif de la répartition des manifestations sportives de nature dans la réalité.

Grâce à une grille type de budget, les différentes dépenses et recettes ont été réparties sur des postes déjà pré-établis. Cette grille est disponible pour les organisateurs depuis Avril 2012 *Voir annexe n°V : Grille budgétaire proposée par le Conseil régional aux organisateurs.*

Cette étude a donc permis d'identifier plusieurs choses :

- Quels postes de dépenses pèsent le plus sur le budget des manifestations sportives de nature ? La répartition de ces dépenses varie t-elle en fonction du budget de l'événement ?
- Quels types de recettes participent au fonctionnement de telles manifestations ? Est-ce que cette répartition varie selon la taille de l'événement ?

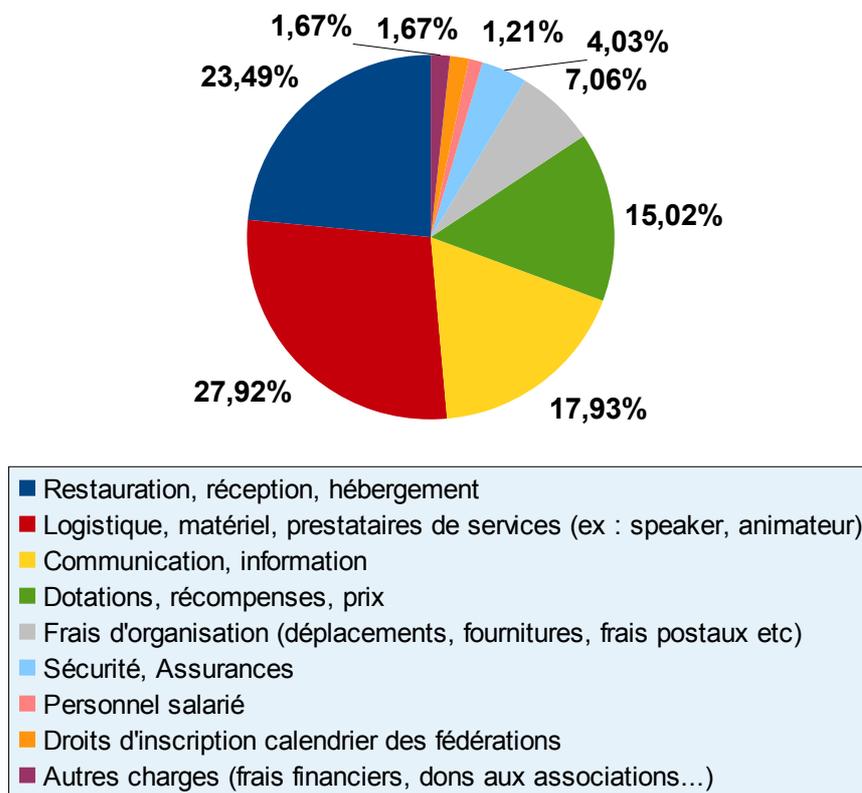
---

<sup>6</sup> Valeur moyenne des écarts entre la moyenne et les données numériques de l'échantillon

## B) Analyse globale des budgets réels

### 1) Analyse des dépenses

#### Répartition des dépenses dans les budgets des manifestations



En premier lieu, ce graphique montre que les 2 postes « Logistique, matériel, prestataires de services » et, dans une moindre mesure, « Restauration, réception, hébergement » sont ceux qui pèsent le plus sur le budget des manifestations. Ces 2 types de dépenses représentent en moyenne plus de la moitié de leur budget total. A première vue, il est surprenant de retrouver le poste « Communication » aussi haut dans la hiérarchie des dépenses (3ème). Cependant, on peut imaginer que cette tendance est accentuée par le fait qu'une grande partie des manifestations étudiées soient de niveau national et supérieur. Par conséquent, ces grandes manifestations ont tendance à plus communiquer (campagne de publicité, affiches...) que la majeure partie des petites épreuves.

En second lieu, on peut noter également l'importance, même si celle-ci est moindre, des « dotations, récompenses, prix » qui représentent, en moyenne, 15% du budget des manifestations. Il se trouve que ce poste possède une part plus élevée sur les disciplines comme

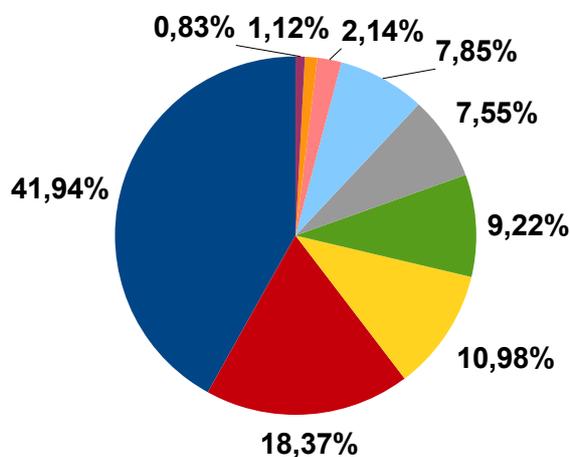
le golf, le cyclisme ou le marathon qui offrent notamment des dotations monétaires aux concurrents, que sur le canoë-kayak ou l'aviron qui proposent, la plupart du temps, des médailles, des coupes ou des cadeaux en guise de récompenses. La variation de ce poste provient donc également du type de récompenses accordées.

Enfin, il est intéressant de noter que le poste « Personnel salarié » est celui qui possède, en moyenne, la part la plus faible dans le budget total des manifestations. Il est en effet relativement rare que des salariés soient exclusivement engagés pour la préparation et le déroulement d'une manifestation sportive. Les associations organisatrices peuvent posséder des salariés qui prennent part à l'organisation de la manifestation mais leurs postes ne consistent pas à travailler uniquement sur ce projet.

## 2) Analyse des recettes

Après avoir mis en évidence la répartition des différents types de charges dans les manifestations sportives de nature, il convient de s'intéresser dans une seconde partie aux recettes dégagées par ces activités :

### Répartition des recettes dans les budgets des manifestations



A partir de ce graphique, plusieurs points peuvent être mis en évidence concernant la répartition des recettes des manifestations :

- Tout d'abord, les résultats montrent que les fonds apportés par les financeurs extérieurs, qu'ils soient privés ou publics (État, collectivités territoriales, partenaires privés, ligues/fédérations/comités) représentent près de 70% des fonds perçus par les organisateurs. L'activité de la manifestation au sens stricte (Buvette, restauration, inscriptions...) ne génère donc, en moyenne, que 30% du montant total des recettes. Même si cela est logique, ces manifestations sont donc fortement dépendantes des intervenants extérieurs concernant le montage financier de leurs épreuves.
- Parmi ces financeurs, les partenaires privés restent assez largement ceux qui contribuent le plus au montage financier des rassemblements sports de nature (plus de 40%). Ce constat est accentué par la sur-représentation des manifestations de niveau national et supérieur qui représentent une opportunité de communication très intéressante pour les différentes marques et sponsors. Certaines disciplines sports de nature possèdent une réelle culture du sponsoring telles que le cyclisme, le golf ou la voile. Certaines manifestations vont même jusqu'à inscrire le nom d'une marque sur l'intitulé de l'épreuve en échange d'une contribution financière. Cette stratégie de communication se nomme le « naming ».
- En ce qui concerne les partenaires publics, ils conservent un rôle de soutien financier important pour les organisateurs. Les collectivités territoriales sont notamment conscientes de la participation de ces manifestations sportives au dynamisme des territoires. Le Conseil régional, le Conseil général et les villes/communautés de communes représentent plus du ¼ des recettes des manifestations.

### 3) Valorisation du bénévolat et des contributions en nature

Comme on peut le voir sur les graphiques présentés ci-dessus, les postes bénévolat et contributions en nature n'apparaissent pas dans le champ d'analyse. Ceci s'explique par le manque d'éléments apparaissant dans les budgets des manifestations à ce sujet. Les organisateurs n'ont manifestement pas encore le réflexe de valoriser ces 2 apports pourtant primordiaux dans la réalisation de l'événement.

Cependant, les quelques éléments d'étude disponibles ont tout de même permis de dégager les tendances suivantes :

- Le part du bénévolat dans les budgets peut être très différente en fonction de la combinaison de multiples critères comme la taille de la manifestation, la structure de

l'épreuve (ex : étendue de la zone où les bénévoles sont indispensables), l'ancienneté de la manifestation (ex : besoin de reconnaissance du terrain pour une nouvelle épreuve ou un nouveau parcours) ou la popularité de l'épreuve (ex : présence massive de spectateurs). Pour exemple, le bénévolat va représenter une part importante (70%) dans le budget d'une sélection régionale de canoë-kayak et seulement une faible part (3%) sur un championnat du monde de stand-up paddle<sup>7</sup>. Ce que l'on peut affirmer avec certitude, c'est que sans les bénévoles l'organisation d'une épreuve sportive ou loisir engendrerait des coûts supplémentaires importants. De plus, au-delà de ce simple aspect financier, les bénévoles restent un élément indispensable au bon déroulement des manifestations (ex : gestion des inscriptions, logistiques, recherche de partenaires...).

- Les contributions en nature possèdent également une valeur non-négligeable dans le montage financier de certaines manifestations. De manière comparable au bénévolat, cette contribution non-financière est variable en fonction de plusieurs critères : collaboration avec la municipalité (ex : mise à disposition d'une salle), fournitures et matériel obtenus avec des partenaires privés... Les apports en nature permettent aux organisateurs de réaliser des économies importantes. Les chiffres obtenus permettent d'estimer la part des contributions en nature entre 3 et 10% dans les budgets des manifestations qui en bénéficient.

### Synthèse

- Les 2 postes « Logistique, matériel, prestataires de services » et « Restauration, réception, hébergement » représentent, en moyenne, plus de la moitié du budget total des manifestations.
- Les partenaires privés restent assez largement ceux qui contribuent le plus au montage financier des rassemblements sports de nature (plus de 40%). Cependant, ce constat est accentué par la sur-représentation des manifestations de niveau national et supérieur dans l'échantillon.
- Les fonds apportés par les financeurs extérieurs, qu'ils soient privés ou publics (État, collectivités territoriales, partenaires privés, ligues/fédérations/comités) représentent près de 70% des fonds perçus par les organisateurs.

---

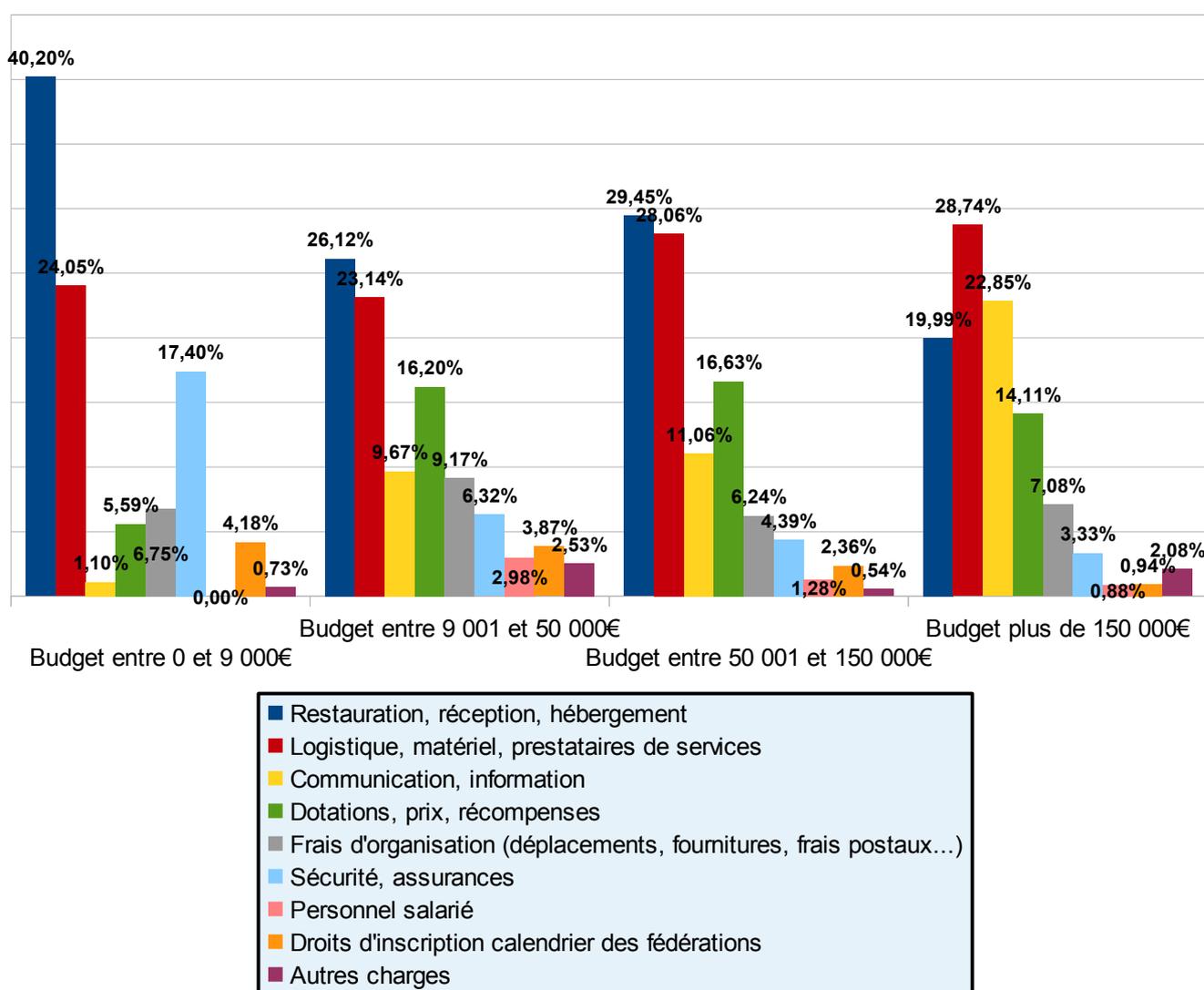
7 - [www.wikipédia.fr](http://www.wikipédia.fr) : « Le stand up paddle est une discipline du surf où le surfeur est debout sur une planche plus longue et plus large qu'un long board classique et se déplace à l'aide d'une pagaie »

### C) Typologie des manifestations en fonction de la taille du budget

Consciente que toutes les manifestations ne répondent pas aux mêmes exigences en termes budgétaires, cette typologie affine l'analyse globale présentée ci-avant en faisant apparaître les différences qui existent entre les manifestations avec un budget important et celles avec un budget plus modeste. On peut imaginer que les sources de recettes et de dépenses sont dissemblables entre les 2 catégories, l'analyse qui suit met en évidence ces disparités.

#### 1) Analyse des dépenses

#### Répartition des dépenses en fonction de la taille du budget de la manifestation



La première tendance qui se dégage de ce graphique, c'est que la répartition des différentes charges est moins homogène sur les manifestations à petit budget que sur les autres. Les budgets de moins de 9000€ consacrent près de 82% de leurs dépenses à 3 postes

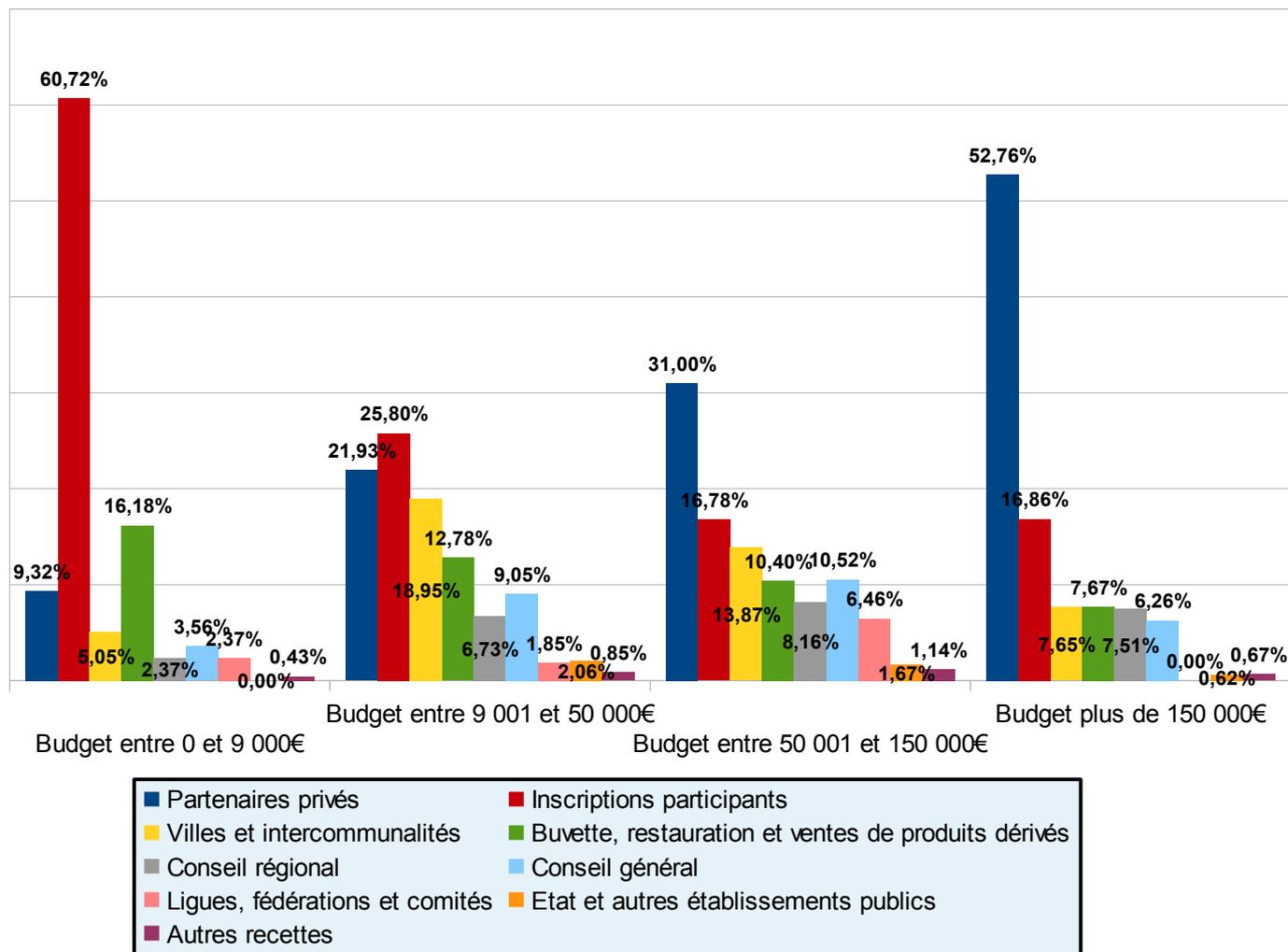
fondamentaux : « Restauration, réception, hébergement », puis dans une moindre mesure « Logistique, matériel » et « Sécurité, assurances ».

Ensuite, ce qu'il est intéressant de constater c'est que les manifestations avec des budgets importants consacrent, en moyenne, une part bien plus élevée aux dépenses de « Communication, information » et aux « Dotations, prix récompenses » que les rassemblements plus modestes. Pour les budgets de plus de 150 000€, le poste représente même la 2ème source de dépenses la plus importante. Les organisateurs avec peu de moyens ne considèrent certainement pas le poste « Communication, information » comme prioritaire et ils n'ont bien souvent pas les moyens de mettre en place une campagne de communication. Ces charges peuvent permettre aux épreuves de conserver le niveau de popularité qui est le leur auprès du public ou pour les nouvelles de rassembler et séduire le plus de participants et spectateurs.

Les grandes manifestations peuvent se permettre une collaboration avec les médias (ex : article ouest France, annonce radio), parfois avec les agences de communication et avec les collectivités locales qui ont conscience que ces grandes manifestations sportives de nature participent à la mise en valeur du territoire.

## 2) Analyse des recettes

### Répartition des recettes en fonction de la taille du budget de la manifestation



Même si cela n'est pas surprenant, ce graphique confirme que les grandes manifestations s'appuient bien plus sur des fonds extérieurs (publics et privés) pour financer leurs rassemblements que les petites manifestations. Ce constat est plus que jamais vérifiable pour les manifestations avec un budget supérieur à 150 000€ : plus de la moitié de leurs recettes émanent de partenariats privés et plus des  $\frac{3}{4}$  proviennent d'intervenants extérieurs (partenariats privés, Conseil régional, Conseil général, État, villes et intercommunalités...). Pour les manifestations à petit budget le mode de financement est évidemment bien différent. Elles possèdent comme principales ressources financières la «Buvette, restauration et ventes de produits dérivés » et surtout les « Inscriptions participants » qui, en cumul, représentent plus des  $\frac{3}{4}$  de leurs rentrées d'argent. Les seuls partenaires privés présents sur ces événements sont, la plupart du temps, les

petits commerçants aux alentours qui ont bien voulu amener une petite contribution financière. Sur ces petites épreuves, le tissu économique local joue un rôle majeur en apportant des rentrées d'argent indispensables à la pérennisation des manifestations.

### Synthèse

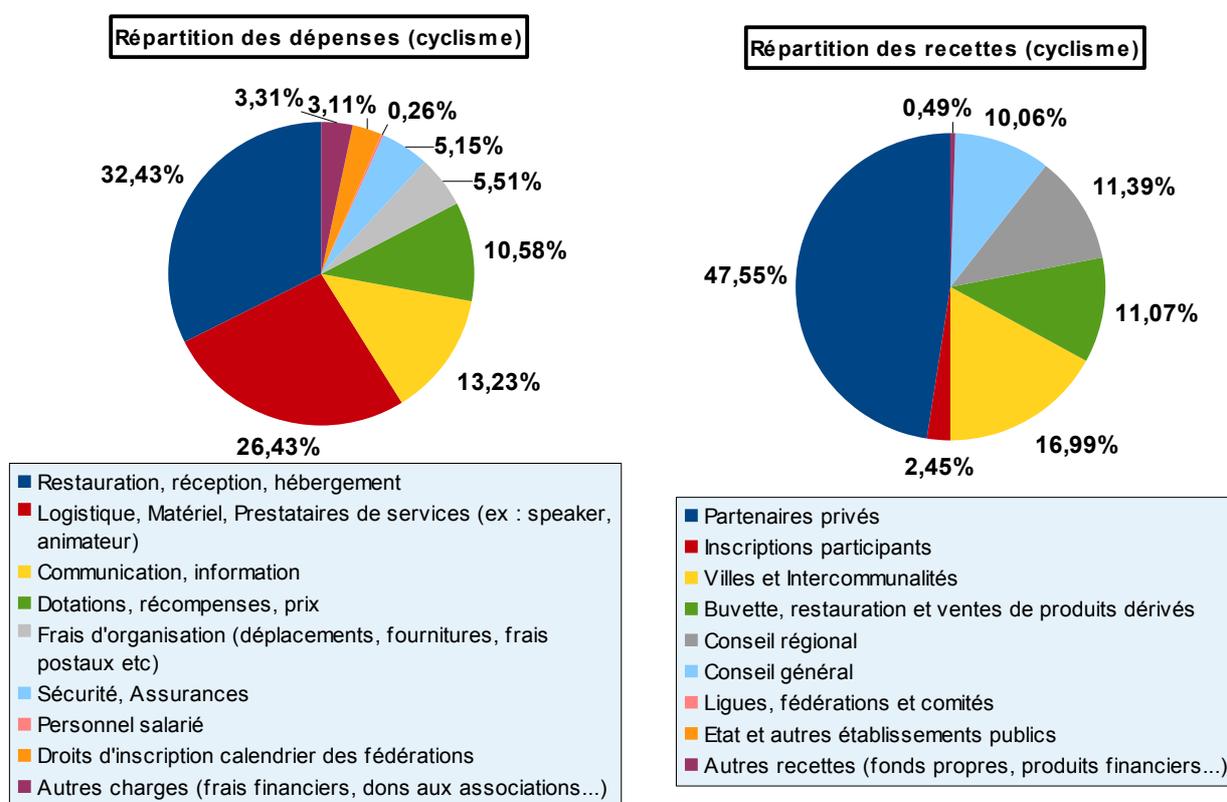
- Les manifestations avec des budgets importants consacrent, en moyenne, une part bien plus élevée aux dépenses de « Communication, information » et aux « Dotations, prix récompenses » que les rassemblements plus modestes.
- Les budgets de moins de 9000€ consacrent près de 82% de leurs dépenses à 3 postes fondamentaux : « Restauration, réception, hébergement », «Logistique, matériel » et «Sécurité, assurances ».
- Les manifestations à grands budgets s'appuient en grande partie sur des fonds extérieurs (publics et privés) pour financer leurs rassemblements et les petites manifestations sur les postes «Buvette, restauration et ventes de produits dérivés » et « Inscriptions participants ».

## D) Analyse par activité

L'objectif principal de cette analyse est de mettre en évidence les disparités budgétaires qui peuvent exister entre les disciplines sportives de nature dans l'organisation des manifestations. N'ayant pas assez de données exploitables pour les autres épreuves, l'observation se concentrera sur le cyclisme sur route, la voile et le trail ou course nature.

### • Les manifestations cyclistes

- Budget moyen de l'échantillon : **145 000€**



- Dépenses

- Les postes de « Logistique, matériel et prestataires de services » et « Restauration, réception, hébergement » représentent, en moyenne, près de 60% des dépenses dans l'organisation d'une épreuve cycliste sur route. Ces courses engagent souvent des frais importants en termes de sonorisation, chronométrage, aménagement des aires de départs et d'arrivées, etc. mais aussi pour la prise en charge des équipes et des concurrents.
- La « Communication, information » et les « Dotations, récompenses, prix »

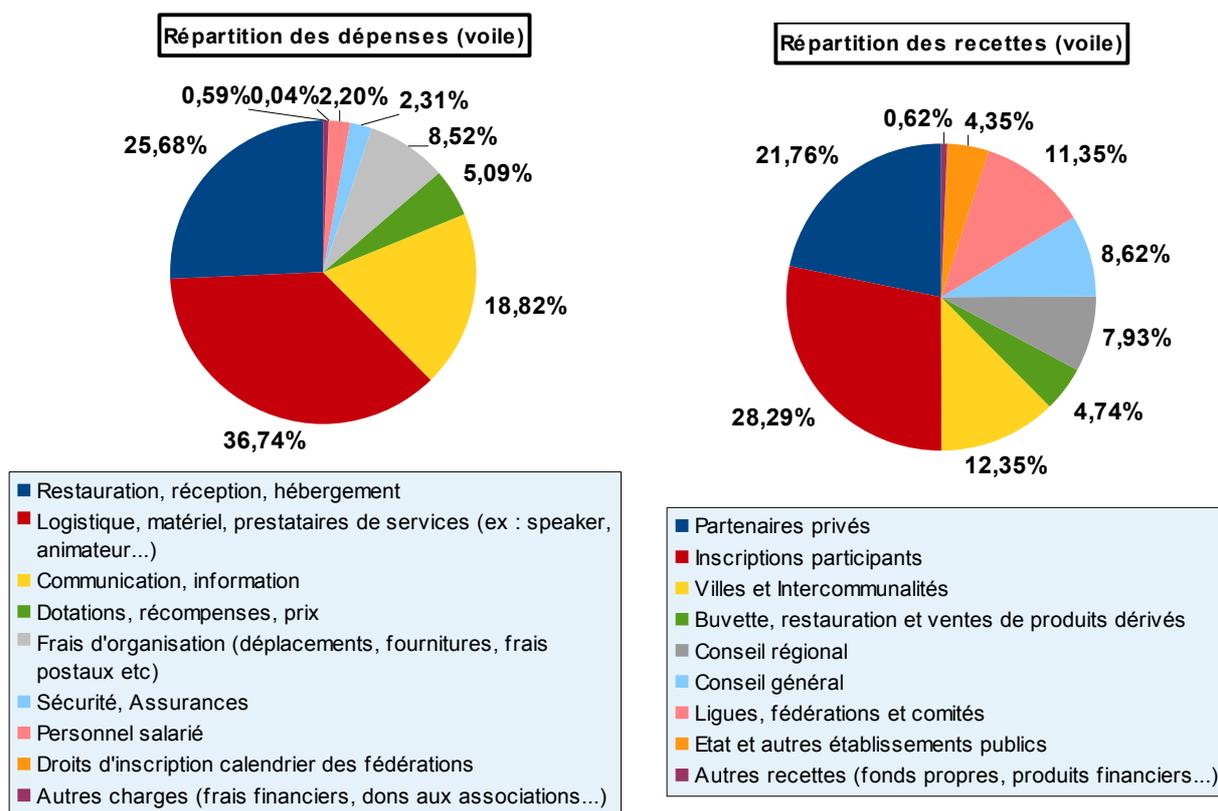
possèdent également une part non-négligeable dans ces budgets (plus de 10% chacun). Les organisateurs mettent des moyens financiers conséquents pour attirer du public et les meilleurs participants sur leurs épreuves.

- Recettes

- Les budgets des épreuves cyclistes sont ceux où les intervenants extérieurs (partenaires privés et publics) prennent la part la plus importante (plus de 85%). Les collectivités territoriales privilégient l'aspect « grand rassemblement » des manifestations sportives et les partenaires privés y voient un excellent moyen d'exposer leur marque au grand public. De plus, le cyclisme a toujours eu de l'importance en Bretagne, il est inscrit dans le patrimoine sportif de la région.

- **Les manifestations de voile**

- Budget moyen de l'échantillon : **60 000€**



### Dépenses

- Les postes de « Logistique, matériel et prestataires de services » et « Restauration, réception, hébergement » représentent, en moyenne, plus de 60% des dépenses dans l'organisation d'une régata ou course de voile. Ces courses nécessitent une

organisation importante non-seulement sur terre mais aussi sur la mer.

- Ensuite, il est intéressant de souligner que le poste « Personnel salarié » est, en moyenne, deux fois plus élevé sur les manifestations de voile que la moyenne générale (plus de 2% contre une moyenne de 1%). Ce chiffre confirme la forte professionnalisation de cette discipline dans la région bretonne (clubs, écoles et sociétés nautiques nombreuses).

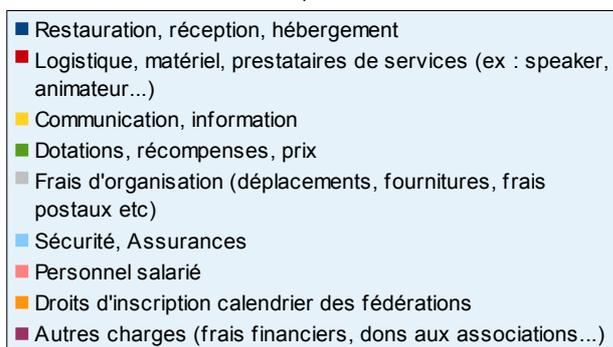
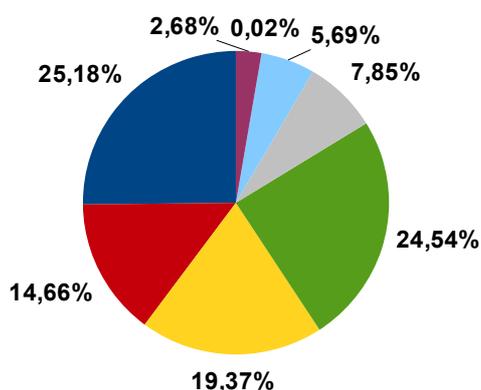
○ Recettes

- Au même titre que le cyclisme, la voile possède historiquement une place spécifique dans l'activité sportive bretonne. La répartition des recettes dans le budget des manifestations de voile est plus homogène que pour les 2 autres disciplines étudiées. Ainsi, si les organisateurs bénéficient d'un soutien financier important des partenaires privés et publics, ils peuvent également compter sur les revenus directs de la manifestation (inscriptions, buvette, restauration...).
- Enfin, on note une participation du mouvement sportif plus élevée dans cette discipline que la moyenne (11% contre une moyenne de 2%). Si cette contribution dépend de la politique menée dans les différents comités, ligues et fédérations, celle conduite pour la voile semble être particulièrement soucieuse d'accompagner financièrement l'organisation des manifestations.

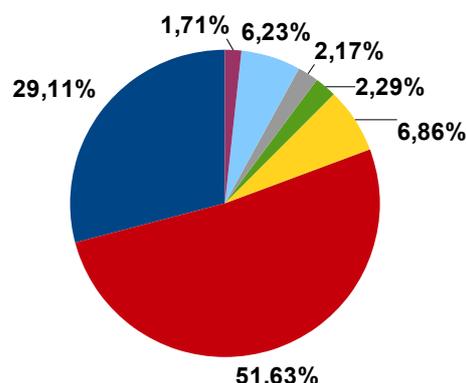
• **Les manifestations « trails ou courses nature »**

- Budget moyen de l'échantillon : **27 000€**

**Répartition des dépenses (trail)**



**Répartition des recettes (trail)**



- Dépenses
  - La répartition des dépenses est, en moyenne, plus équilibrée dans les budgets de trails et courses nature que dans les 2 autres disciplines. Ceci s'explique en partie par la part moins importante de « Logistique, matériel, prestataires de services » comprise dans ces budgets par rapport au cyclisme et à la voile où le besoin est plus important.
  - Ensuite, il faut insister sur le poste « Dotations, récompenses et prix » qui représente, en moyenne, une part très élevée (25%) du budget total de ces manifestations. Ce constat s'inscrit dans la culture de cette discipline qui emploie des moyens importants afin d'attirer les meilleurs et le plus de participants sur les épreuves.
- Recettes
  - Premièrement, on constate que plus de la moitié des recettes des trails et courses nature est apportée par les inscriptions. Les trails nature peuvent attirer plusieurs centaines de participants, les organisateurs comptent donc beaucoup sur cette source de revenus pour couvrir une partie de leurs frais.
  - Deuxièmement, on remarque une faible participation des partenaires publics et du mouvement sportif sur ces épreuves. Les trails et courses nature possèdent, en général, moins l'aspect « grand rassemblement populaire avec du public » que la voile ou le cyclisme. De plus, les trails et courses nature représentent une discipline nouvelle, peu affiliée à une fédération dont la collaboration est encore inhabituelle avec ces partenaires.

### Synthèse

- Le cyclisme et la voile possèdent des similitudes : le montage financier des manifestations s'effectue en grande partie grâce aux partenaires privés et publics qui soutiennent ces 2 disciplines particulièrement ancrées et populaires en Bretagne.
- Le trail est une discipline récente, peu affiliée, qui collabore moins avec les partenaires extérieurs sur les manifestations. Leur stratégie semble plutôt tournée vers l'attraction d'un nombre conséquent de participants en appuyant notamment sur une communication forte des épreuves.

## **V) Éléments sur les retombées des manifestations bretonnes**

### *A) Présentation et méthodologie*

Afin de compléter les données chiffrées obtenues grâce à l'analyse des budgets réels, la suite de cette étude s'est tournée vers la recherche de données plus qualitatives sur les manifestations sportives de nature. Découvrir les impressions, les difficultés ou les craintes de ces acteurs qui rendent possible, de près ou de loin, l'organisation des manifestations sportives de nature afin de mieux appréhender la réalité du terrain. Ainsi, 2 méthodes ont été utilisées pour y parvenir :

- 25 questionnaires ont été soumis à différents organisateurs de manifestations sports de nature avec différents thèmes de réflexion (bénévolat, partenariat financier, retombées de la manifestation, faiblesses et richesses...). *Voir annexe VI : Questionnaire aux organisateurs sur les retombées des manifestations sportives de nature*

L'échantillon étudié présente les caractéristiques suivantes qui peuvent permettre, en partie, de mieux comprendre les résultats obtenus par la suite :

- Près de 70% des manifestations sont de niveau régional et inférieur
- 60% possèdent un nombre de participants inférieur à 200
- Pour près de 70% de l'échantillon, le prix individuel de participation est inférieur à 20€
- 40% ont rassemblé un nombre de spectateurs inférieur à 100
- 70% déclarent un budget inférieur à 2000€ (moyenne : 13 500€)
- 100% des manifestations sont récurrentes soit tous les ans soit tous les 2 ans
- 5 entretiens semi-directifs ont été organisés avec :
  - Un membre du club d'athlétisme de Pont Réan – Guichen également organisateur du « Trail du Boël » (35)
  - Le Président de la société nautique de Locmariaquer (56)
  - Le Président de l'association du golf de Saint Laurent situé à Ploemel (56)
  - Un membre du service des sports du Conseil régional de Bretagne chargé notamment de l'instruction des aides à l'organisation des manifestations sportives
  - Le responsable du service des sports à la ville d'Auray (56)

## B) Les retombées économiques

Les données sur les retombées économiques des manifestations sportives de nature ne sont certainement pas les informations les plus faciles à obtenir auprès des organisateurs. Tout d'abord, ces éléments sont difficiles à quantifier avec précision car il n'existe pas, aujourd'hui, d'outil de mesure simple et accessible pour la plupart des organisateurs. **80% des personnes interrogées déclarent ne pas avoir suffisamment de moyens humains et financiers pour mener une telle étude.** Néanmoins, l'échantillon étant principalement constitué de manifestations avec de petits budgets, ce pourcentage serait peut-être plus élevé avec des manifestations à grands budgets. Ensuite, il faut signaler que, pour le moment, l'estimation des retombées économiques ne constitue pas une priorité pour les organisateurs qui font face à d'autres préoccupations. Ainsi, parmi les acteurs sondés, **seuls 8% ont déjà esquissé un début d'étude à ce sujet** (calcul du nombre de nuitées dans les hébergements des environs pendant la manifestation). Cependant, on peut noter qu'ils sont tous favorables à la poursuite de cette analyse. Connaître l'impact économique de sa manifestation peut, pourquoi pas, participer à la promotion de cette épreuve et donc s'avérer être un point positif au moment de convaincre un partenaire financier.

Le niveau d'impact économique d'une manifestation sur le territoire croît, en général, proportionnellement avec le niveau de l'épreuve. Pour le Président de la société nautique de Locmariaquer *« il faut quand même que l'événement soit de niveau national ou international, il peut y avoir des retombées sur la restauration et l'hébergement »*. **Pour 65% des acteurs interrogés, leurs manifestations ont en effet des retombées économiques significatives sur le territoire.** Cette tendance serait certainement plus accentuée si l'échantillon avait pris en compte plus de « grandes manifestations ». Les 2 secteurs qui semblent profiter le plus du déroulement des manifestations sont **la restauration et l'hébergement cités 9 fois sur 10 par les organisateurs.** *« Sur une épreuve de 8 jours, il y a forcément de la nuitée »* rappelle le Président de la société nautique de Locmariaquer, en ajoutant : *« Pour nous, ce qui est intéressant, c'est d'organiser des événements hors-saison. Les acteurs locaux sont plus sensibles à une organisation de manifestation hors-saison car à ces dates ils n'ont pas forcément de monde »*. Par conséquent, la possibilité d'attirer de grandes manifestations sportives peut s'avérer être **une opportunité intéressante pour les territoires d'accueil.** La Ville d'Auray a eu l'occasion d'organiser le départ d'une étape du Tour de France en 2008. Cet événement exceptionnel a évidemment créé de l'effervescence dans la commune *« pour le départ du Tour de France, je sais qu'il y a des gens qui ont très bien travaillé en amont. Les études ASO montrent que l'impact économique est réel 2, 3 ou 4 ans après »* confirme le responsable du service des sports de la ville. L'organisation d'une telle épreuve représente un investissement coûteux (100 000€ pour le droit d'organisation et les frais annexes) qu'il juge tout de même rentable *« parce que c'est le 3ème plus grand événement sportif mondial annuel, c'est pas rien...ça a généré des nuitées*

*énormes, il n'y avait plus une chambre d'hôtel de libre pendant un jour ou deux.»*. Même si le Tour de France reste un événement exceptionnel et non-représentatif des manifestations sportives prises dans leur ensemble, il symbolise l'impact positif que peut avoir le sport sur un territoire. Enfin, la qualité de l'organisation peut également influencer sur le niveau des retombées économiques indirectes. Le Président de l'association du golf de Saint Laurent organise des compétitions nationales et internationales qui attirent des participants de toute la France et de l'étranger. **Les hôtels, locations, commerces ou restaurants à proximité profitent de ces retombées touristiques.**

### C) Les autres retombées

Il serait insuffisant de limiter l'apport des manifestations sportives aux retombées économiques qu'elles peuvent générer. Indéniablement, ces rassemblement amènent, comme le sport en général, **du dynamisme et de la création de lien social sur les territoires**. Ce constat est confirmé par les impressions des organisateurs interrogés : plus de la moitié d'entre eux considèrent les critères « création de lien social » et « dynamisme sur le territoire » parmi les 3 principaux apports de leurs manifestations. Cependant, l'apport le plus plébiscité par ces acteurs reste **la mise en valeur de leurs disciplines** (près de la moitié cite ce critère en 1er choix). En effet, certains sports de nature ne bénéficient pas d'une grande visibilité auprès du grand public (ex : médias). Par conséquent, ces rassemblements leur permettent de faire connaître d'avantage leurs disciplines et leurs clubs. *« Cette manifestation participe aux rentrées d'argent du club mais aussi à faire connaître le club, montrer qu'il est capable de faire autre chose que courir et puis faire connaître les gens »* dixit l'organisateur du trail du Boël.

Ensuite, les manifestations sportives s'avèrent être **un outil efficace de mise en valeur du territoire** pour les acteurs locaux. *« La vallée du Boël est juste magnifique et donc c'est un grand plus pour la course, ça met cet endroit en valeur et après les gens ont envie de revenir »*. Dans ce sens, ces activités constituent, dans certains cas, un apport touristique notable. Cela concerne notamment le **tourisme sportif** : *« Pour les gens qui pratiquent le golf, leur premier critère pour choisir leur lieu de vacances est de savoir s'il y a un golf dans le coin. »* mais pas seulement *« Il peut y avoir un intérêt suscité chez l'éventuel curieux qui peut être particulièrement séduit par l'endroit. Ça peut l'encourager à venir dans le secteur, pas forcément pour faire de la voile »*. Ce sentiment est également partagé par les acteurs des collectivités locales qui reconnaissent l'impact positif des pratiques sportives de nature dans ce domaine : *« On est sur une zone touristique importante, on comprend l'enjeu des collectivités de voir organiser des grands trails nature pour la mise en valeur du territoire où ça fait venir beaucoup de monde »* confirme le responsable du service des sports de la commune d'Auray.

Enfin, ces activités sportives véhiculent **des valeurs positives** : le respect des règles et

des autres, le dépassement de soi, le bien-être et l'amitié dans tous les sens du terme. Les collectivités locales font partie des partenaires qui y sont sensibles : « *Le sport divulgue un certain nombre de valeurs que la Région partage, aider les porteurs de projet, c'est contribuer au développement du sport* ». « *Ça peut être en plus l'occasion de partager un moment familial, c'est de la pratique sportive positive pour le bien-être et la santé. A un moment où on essaye de vivre plus longtemps, mieux et en bonne santé, c'est ça aussi* », complète le responsable du service des sports de la commune d'Auray. De plus, on ne peut pas occulter les bienfaits que peut avoir le sport en termes d'éducation auprès des jeunes notamment. « *Je pars du principe que quand les jeunes sont sur un terrain, ils ne sont pas en train de faire les idiots en ville. Le golf leur donne des règles sur le terrain, un comportement correct à respecter et l'obligation de se canaliser* » conclut le Président de l'association du golf de Saint-Laurent.

#### *D) Difficultés et opportunités pour les organisateurs*

La crise économique que nous traversons aujourd'hui n'épargne pas les organisateurs. Ils éprouvent de plus en plus de difficultés à **trouver des partenaires et des sponsors afin d'assurer le montage financier de leurs épreuves**. Cette nouvelle donne est-elle susceptible de remettre en cause la pérennité de certaines manifestations sportives sur notre territoire? 85% des organisateurs interrogés considèrent comme difficile voire très difficile d'obtenir un soutien financier auprès des partenaires privés. Avec la crise, les entreprises doivent faire des économies et il n'est pas rare de les voir **diminuer ou même totalement supprimer les dotations qui, autrefois, étaient attribuées aux manifestations sportives**. « *Le club est à la recherche d'un nouveau partenaire privé pour nous aider à financer ce type d'événements. Ça peut être du partenariat mais aussi du mécénat, mais bon aujourd'hui quand vous vous pointez dans une entreprise...souvent la rencontre est très brève !* » confirme le Président de la société nautique de Locmariaquer. Du côté des partenaires publics, la problématique reste sensiblement la même : « *Nous, pour le moment, à la région, on a été épargné avec un budget similaire. Après il va y avoir des discussions pour 2013, il faut voir où des économies peuvent être faites car il en faut. Alors peut-être que l'enveloppe accordée aux aides aux manifestations sportives sera impactée* » ajout le membre du service des sports du Conseil régional de Bretagne. Au vu des retombées positives de ces activités, nommées ci-avant, la disparition d'une partie d'entre elles constituerait, à n'en pas douter, une véritable perte pour les territoires. Cependant, il faut ici distinguer d'une part les grandes manifestations qui, grâce à leur visibilité auprès du public, trouvent encore relativement facilement des soutiens privés ou publics. Et d'autre part, ce qui constitue la grande majorité, les petites manifestations **obligées de redoubler d'efforts et d'ingéniosité pour garantir la pérennité de leurs épreuves face à la crise**. Dans ce cas, le maintien d'une épreuve relèvera surtout de la capacité des organisateurs à saisir les opportunités de partenariat, à constituer un

réseau de contacts fidèles ou obtenir des contributions en nature de différents sponsors. « *Dans le partenariat, ce qui joue vraiment c'est le relationnel, avoir des relations avec des gens qui font que... Autrement, aller chez les commerçants la fleur au fusil c'est dur* ».

Ensuite, la viabilité d'une épreuve sportive passe aussi évidemment par le nombre de participants et de spectateurs qu'elle arrive à attirer. Les organisateurs actionnent aujourd'hui plusieurs leviers pour **attirer du monde sur leurs épreuves en les rendant accessibles au plus grand nombre**. Lorsque l'on suit l'évolution historique de certaines manifestations, on se rend compte de la stratégie mise en œuvre pour atteindre cet objectif. Ainsi, il est aujourd'hui fréquent de voir organiser des épreuves sportives secondaires en parallèle de la grande épreuve historique pour faire participer le plus de monde (ex : une marche pédestre à côté de l'épreuve cycliste principale). Toujours dans l'optique de satisfaire le plus grand nombre, plusieurs organisateurs essaient également **d'adapter le niveau de difficulté** de leurs courses pour toucher un public plus large (ex : un trail au départ réservé à une élite accompagné aujourd'hui avec d'autres courses plus faciles pour que les coureurs avec un niveau moindre puissent participer). « *Pour l'année prochaine, on va essayer d'intégrer une course pour les enfants, des courses accessibles pour eux pour les initier à cette discipline* » prévoit l'organisateur du trail du Boël. De plus, lorsque cela est possible, les organisateurs tentent de **développer le côté spectacle des manifestations** en organisant des animations (ex : concerts, repas, concours) autour de l'épreuve sportive. Cela permet aux personnes non-initiées à la discipline sportive concernée de tout de même passer un bon moment.

Enfin, les différents échanges avec les organisateurs font également apparaître un autre problème qui se pose à eux : ils ont, pour certains d'entre eux, **de plus en plus de difficultés à trouver des bénévoles qui s'investissent suffisamment sur la préparation en amont de la manifestation**. Ce manque peut provoquer chez eux un certain découragement et de l'épuisement qui peuvent mettre en péril l'avenir de ces épreuves : « *C'est difficile de trouver des bénévoles qui s'investissent vraiment, au-delà des petits services qu'on leur demande. Ça peut être inquiétant pour l'avenir, moi je dois compenser en faisant peut-être trop, car qui le fera si je ne le fais pas* ». Malgré tout, on peut ajouter que les organisateurs arrivent, en moyenne, à trouver les bons arguments pour convaincre des bénévoles de couvrir l'organisation des manifestations (ex : recettes de la manifestation réinvesties pour offrir des tenues ou des sorties aux membres du club). « *Le sentiment d'appartenance est passé dans les mentalités, c'est à dire que les gens ne sont pas là que pour jouer et profiter du club, l'esprit est en train de bien évoluer* » se satisfait le Président de l'association du golf de Saint Laurent.

## Synthèse

- Aujourd'hui, l'estimation des retombées économiques ne constitue pas une priorité pour les organisateurs : seuls 8% des organisateurs interrogés ont déjà esquissé une étude à ce sujet.
- Pour 65% des organisateurs interrogés, leurs manifestations ont des retombées économiques significatives sur le territoire.
- Les 2 secteurs d'activité qui semblent le plus profiter du déroulement des manifestations sportives sont la restauration et l'hébergement.
- Face à des difficultés financières de plus en plus importantes, notamment dues à la crise, les organisateurs adoptent différentes stratégies pour, malgré tout, obtenir des fonds et attirer du monde sur leurs épreuves : niveaux de difficulté des épreuves, développement des animations etc.
- L'organisation des petites manifestations repose souvent sur 2/3 personnes au maximum : les organisateurs ont de plus en plus de difficultés à trouver des bénévoles qui s'investissent de manière significative sur la préparation des épreuves.

## **VI) Préconisations d'actions**

### Objectif n°1 : Évaluer le volume et la typologie des manifestations sportives de nature en Bretagne

- 3 ressources de données différentes peuvent être exploitées :
  - Consulter les archives de la presse (Ouest France et Télégramme) sur une année complète (2012) afin de répertorier toutes les manifestations sportives de nature qui y sont recensées
  - Consulter les manifestations instruites dans les services de l'État (préfectures, sous-préfectures, DML, PAM, UAM)
  - Consulter les calendriers des fédérations sports de nature
- Il s'agit d'effectuer un recensement par département au début de la mission (2/3 semaines) pour répertorier toutes les manifestations qui ont eu lieu depuis le début de l'année civile. Les critères suivants pourront être indiqués : nom, discipline, niveau, commune, date de début et fin, coordonnées organisateurs, nombre de participants, inscription au calendrier fédéral. Cette démarche permettra de dresser une typologie par niveau et par discipline.

Outil : Instruction N°DS/DSB1/2012/157 du 13 Avril 2012 relative à la volumétrie des manifestations sportives de nature afin d'identifier les disciplines prises en compte.

### Objectif n°2 : Analyser les retombées économiques des manifestations grâce à une investigation sur 8 sites pilotes sur une période de 6 mois

- La communauté de communes semble être un territoire d'analyse approprié à l'étude. Le choix de ces CC doit être divers dans le type (terrestres, nautiques) et le niveau (local/régional, national/international) des manifestations sportives qu'on y retrouve. Le but est d'atteindre un échantillon de manifestations qui s'inspire de la typologie effectuée auparavant.
- La première étape consistera à récolter des données de cadrage des manifestations sportives de nature sur les communautés de communes sélectionnées (Quelles manifestations ? Quelles disciplines ? Quels niveaux ? Quels organisateurs ? Quels contacts?).
- La seconde étape consistera pour chaque chargé de mission sur site pilote à rencontrer le plus d'organisateur de manifestations possible. Cette monographie des manifestations permettra d'analyser plus finement l'organisation de ces épreuves sur le territoire d'étude

(Quels budgets ? Quels prestataires ? Quels partenaires ? Profil des participants ? Historique et évolution de la manifestation ?). Ces rencontres seront également l'occasion d'obtenir les accords des organisateurs pour une démarche d'évaluation des retombées économiques de leurs manifestations.

- Concernant la troisième étape, chaque chargé de mission sur site pilote effectuera des enquêtes de terrain pour connaître les retombées économiques des manifestations. Pour mener ces études, il pourra compter sur le coordinateur du département et les autres chargés de mission qui pourront être disponibles à cette occasion. Sous réserve d'acceptation, une collaboration peut également être mise en place avec les organisateurs et bénévoles en charge de la manifestation ou les organismes du tourisme sur le territoire.
  - Sur chaque manifestation :
    - Interviewer les participants, accompagnateurs et spectateurs (au moins un échantillon représentatif) via un questionnaire abordant les thèmes suivants :
      - Profil de la personne interrogée (âge, sexe, pays et code postal de résidence, catégorie socioprofessionnelle)
      - Visite à la journée ou dans le cadre d'un séjour sur le territoire d'accueil (durée?)
      - Dépenses lors de la manifestation (montant, code postal et éventuellement nom de l'établissement où la dépense a été effectuée)
        - Hébergement, transport, restauration (assise et à emporter), bars/café, matériels/souvenirs/produits régionaux, sorties, autres.
      - Assister ou participer à l'épreuve est-elle la principale raison qui vous a amené sur le territoire ? (question seulement pour les participants et spectateurs extérieurs à la communauté de communes)

Remarque : Il est important de construire le (ou les) questionnaire(s) en fonction des sondés (individuels ou en groupes)

- Échanger avec les commerçants situés aux alentours du lieu de l'épreuve (hôtels, restaurants, commerces divers) pour identifier quel impact a la manifestation sur leurs chiffres d'affaires.
- Obtenir le budget réel des manifestations par les organisateurs (analyse des dépenses)

Outil : Mémento « Évaluation des retombées économiques d'une manifestation sportive de nature » édité par le Pôle ressources national sports de nature en 2009

### Objectif n°3 : Extrapolation des résultats à l'échelle régionale

- Même si cette extrapolation repose sur une quantité de données loin d'être exhaustive, on peut imaginer qu'elle soit mise en œuvre de la manière suivante :

Niveau	Nombre de manifestations étudiées (sur les 4 départements)	Total retombées	Nombre de manifestations en Bretagne	Total retombées des manifestations bretonnes par extrapolation
Local				
Départemental				
Régional				
National				
International				
TOTAL				

### Acteurs à prévoir

- 1 chargé de mission régional
  - Trouver des partenaires pour assurer le financement de l'étude
  - Formation des services civiques sur la méthodologie à employer sur les sites pilotes
  - Organisation des réunions « mise au point » tout au long de la mission
- 4 coordinateurs au niveau départemental (référénts sports de nature des directions départementales de la cohésion sociale)
  - Aider autant que possible les services civiques (prise de contact avec les organisateurs, coordination des actions dans les départements...)
- 8 services civiques (2 personnes par département)
  - Recensement des manifestations et mise en œuvre d'une typologie
  - Récolte des données sur les sites pilotes
  - Rassemblement et traitement des données obtenues

### Budget prévisionnel

- Voir annexe VII : Préconisations d'actions : budget prévisionnel

## VII) Conclusion

Le développement des pratiques sportives de nature s'inscrit dans un cadre de diversification des modèles sportifs dans la société contemporaine : croissance des sports individuels, lassitude vis-à-vis des sports traditionnels, développement d'un imaginaire de l'aventure sportive, attrait pour le milieu naturel comme support d'activité physique. Riche de son patrimoine naturel, bâti et culturel, la Bretagne accueille de nombreux pratiquants des différentes disciplines sports de nature. Ce fort développement génère de réels impacts économiques (directs ou indirects) et contribue à l'attractivité des territoires. La Bretagne bénéficie également d'une organisation par filière (terrestre, nautique et aérienne) qui y contribue. Les collectivités locales, ligues et comités régionaux ont conscience du potentiel de développement des sports de nature et notamment du potentiel touristique (tourisme sportif notamment).

L'analyse d'impact économique n'a de sens que pour un territoire défini. En effet, ce que gagne une région en réussissant à attirer des dépenses non locales grâce à la manifestation x est perdu pour les autres régions, une dépense décidée ici étant compensée par une économie ailleurs. Ce que gagne par exemple la région Bretagne grâce à ses activités sportives de nature en réussissant à attirer des visiteurs azuréens est perdu pour la région Côte d'azur, et inversement. Au niveau national, le revenu n'a pas augmenté grâce à la manifestation x mais est seulement partagé différemment entre les régions. Cette étude représente donc une première avancée pour atteindre cet objectif sur la région bretonne, en proposant des éléments d'analyse économique sur les manifestations sports de nature du territoire. Après quoi, il sera certainement plus facile d'avoir une idée du poids économique actuel de ces pratiques sur la région. L'analyse des budgets réels des manifestations a, par exemple, permis d'avoir une meilleure connaissance des charges et des recettes qui pouvaient peser sur leurs organisations. Le nombre de manifestations et d'emplois concernés par les sports de nature (*VINCENT Caroline, 2010. Les emplois « sports nature » en Bretagne.*) donne également un aperçu du niveau de professionnalisation et de développement de ces activités.

Cependant, l'estimation de ce poids économique passe également par la connaissance du chiffre d'affaire global et de la contribution à l'économie locale des manifestations sportives de nature en Bretagne dans leur ensemble. Au vu de l'appréciation des données à récolter pour remplir cet objectif, une telle étude demanderait certainement une quantité de travail très conséquente. Au vu des moyens humains et des données disponibles, cette mission était délicate pour ce stage. Cependant, les éléments d'analyses et la méthodologie proposés dans ce rapport représenteront une base de travail solide pour poursuivre les travaux sur ce sujet.

# **Bibliographie**

## **Études de cas**

**Académie Internationale des Sciences et Techniques du Sport, 2008.** *Impact économique des fédérations et organisations du sport international de Lausanne et l'arc lémanique – période de 2004 à 2007*

**Comité d'agglomération de PAU, 2011.** *Synthèse - Études d'impacts économiques des événements Pau 2010*

**Conseil Général des Côtes d'Armor, 2008.** *Etude d'impact CFCO 2008*

**MAURENCE Éric Consultants, 2011.** *Étude de l'impact économique de la CDM 2010 et 2011 de course d'orientation - Principes méthodologiques*

**PRNSN/Éric MAURENCE Consultants, 2011.** *Étude de l'impact économique de la CDM de course d'orientation*

**TRACES TPI, 2008.** *Impact économique de l'événementiel « Trèfle Lozérien ».*

**TRACES TPI, 2008.** *Impact économique de l'événementiel « Trail des gendarmes et voleurs »*

**TRACES TPI, 2009.** *Impact économique de l'événementiel « Extrem sur Loue »*

**TRACES TPI, 2009.** *Impact économique de l'événementiel « Coupe du monde de Kayak 2009 à Pau »*

**TRACES TPI, 2009.** *Impact économique de l'événementiel « Coupe ICARE »*

**TRACES TPI, 2009.** *Impact économique de l'événementiel « Défi Wind »*

**TRACES TPI, 2009.** *Impact économique de l'événementiel « Transjurassienne 2009 »*

## **Rapports**

**BLAISE Aurélie, 2009.** *Démarche qualité des manifestations de sports de nature en Bretagne : Proposition d'un outil d'autoévaluation de la qualité des manifestations à l'attention des organisateurs. 51 pages*

**Direction générale de la compétitivité l'industrie et des services, 2012.** *Mesurer l'impact économique d'un événement touristique : guide méthodologique. 54 pages*

**KUKLINA Natalia, 2011.** *Évaluer l'impact territorial d'un événement sportif : application au cas de la « Val de Lorraine Classic », un événement majeur de Pays du Val de Lorraine. 100 pages*

**PRNSN, 2009.** *Évaluation des retombées économiques d'une manifestation sportive de nature.*

**VINCENT Caroline, 2006.** *État des lieux des sports de nature en Bretagne Rapport I. 47 pages*

**VINCENT Caroline, 2010.** *Les emplois « sports nature » en Bretagne. 8 pages*

## **Sources électroniques**

**BAYEUX Patrick, 2006.** *Le soutien financier des collectivités aux manifestations sportives*

[www.acteursdusport.fr](http://www.acteursdusport.fr)

**BOURDEAU Philippe, 1999.** *Le tourisme sportif de nature*

[www.virtualburo.fr](http://www.virtualburo.fr)

**CRER, 2006.** *Présentation du CRER*

[www.sports-nature-bretagne.fr](http://www.sports-nature-bretagne.fr)

**Ministère des sports, 2010.** *Les chiffres clés de sport en 2010.*

[www.sports.gouv.fr](http://www.sports.gouv.fr)

# ANNEXES

Annexe I : Le principe de l'impact primaire

Annexe II : Définition des visiteurs « générateurs d'impact économique » lors d'une manifestation sportive

Annexe III : Impact économique d'une manifestation sportive sur un territoire : le principe d'injection/fuite

Annexe IV : Détails sur le dénombrement des manifestations sportives de nature (2ème méthode)

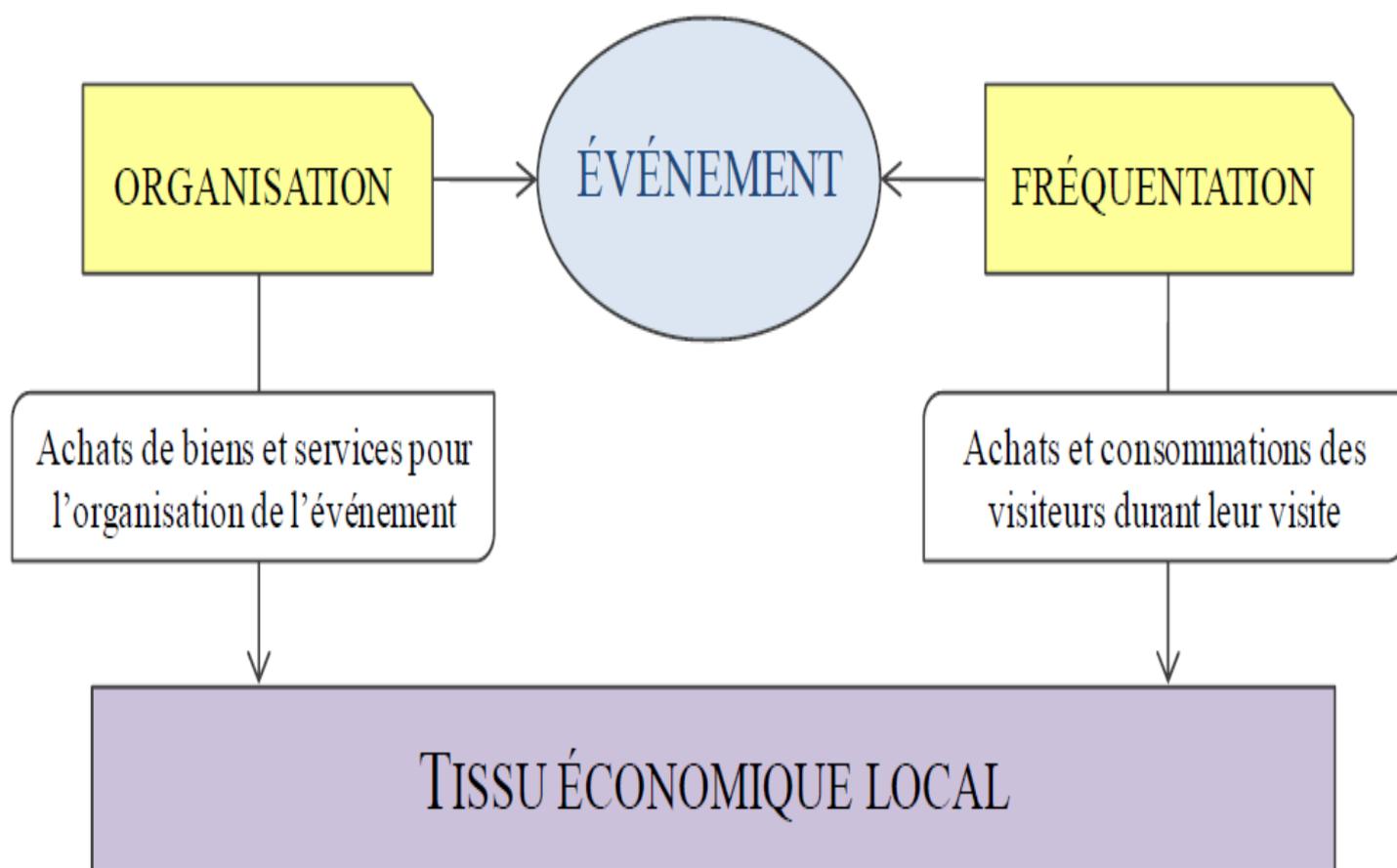
Annexe V : Grille budgétaire proposée par le Conseil régional aux organisateurs

Annexe VI : Questionnaire aux organisateurs sur les retombées des manifestations sportives de nature

Annexe VII : Préconisations d'actions : budget prévisionnel

## Annexe I : Le principe de l'impact primaire

*ERIC MAURENCE CONSULTANTS, Avril 2012. La mesure de l'impact économique d'un événement touristique*



(Eric Maurence)

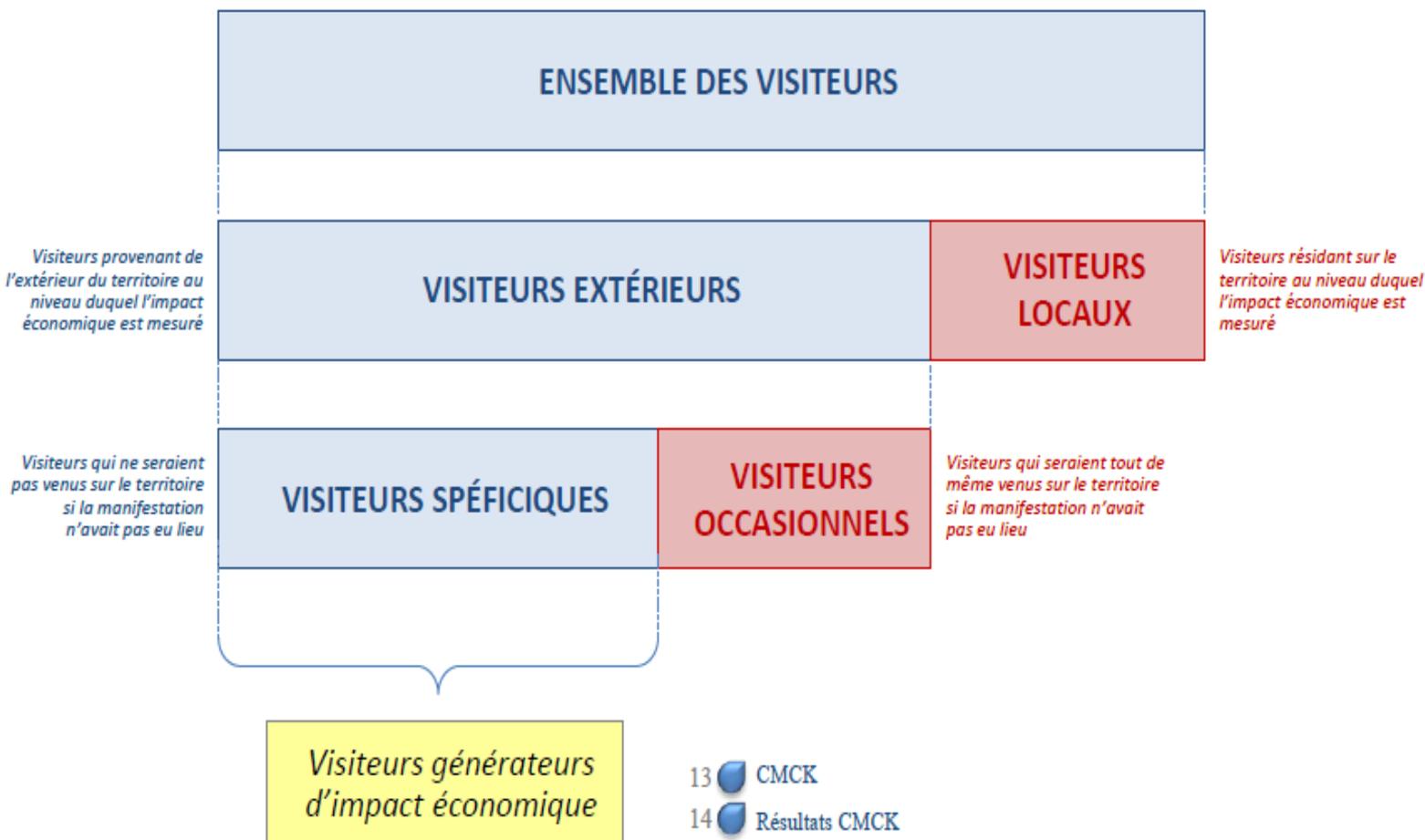
Les différentes études menées par le PRNSN répondent à ce principe afin de mesurer l'impact primaire des manifestations sportives :

- Les achats de biens et services pour l'organisation de l'événement renvoient aux **retombées directes** du tableau.
- Les achats et consommations des visiteurs durant leur visite renvoient aux **retombées indirectes** du tableau.

L'addition de ces 2 types de retombées correspond à l'impact primaire qui alimente le tissu économique local.

Annexe II : Définition des visiteurs « générateurs d'impact économique »  
lors d'une manifestation sportive

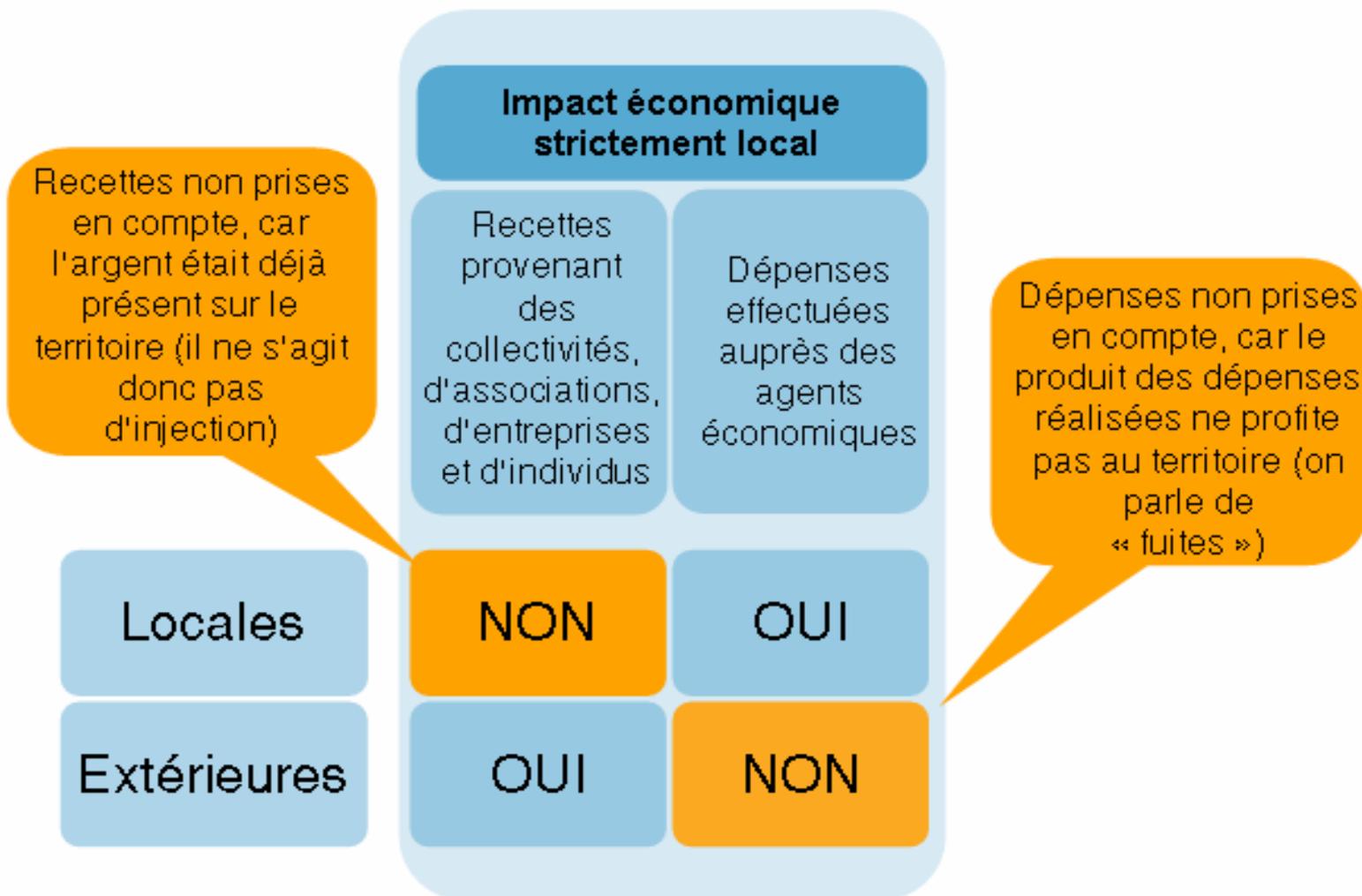
***ERIC MAURENCE CONSULTANTS, JANVIER 2011. Journée technique du mardi 18  
janvier 2011 : « Retombées économiques des manifestations sportives de nature »***



Si l'on souhaite effectuer une analyse la plus précise possible de l'impact économique d'une manifestation sportive, celle-ci doit écarter tous les visiteurs qui ne seraient pas considérés comme « générateurs d'impact économique » sur la manifestation. Ce terme renvoie en fait à la notion de valeur ajoutée : on souhaite estimer l'argent apporté en plus sur le territoire d'étude grâce au déroulement de la manifestation. Par conséquent, l'analyse ne prend en compte que les dépenses effectuées sur la manifestation par des visiteurs non-locaux (par rapport au territoire étudié) et qui ont effectué le trajet avec pour raison principale, d'assister ou participer à la manifestation (ce sont les « visiteurs spécifiques »).

Annexe III : Impact économique d'une manifestation sportive sur un territoire : le principe d'injection/fuite

*PRNSN, 2009. « Evaluation des retombées économiques d'une manifestation sportive de nature : outils pour la mise en oeuvre »*



Ce graphique présente le point de vue d'un organisateur de manifestation sportive de nature sur les retombées économiques que peut avoir son épreuve. Certaines de ses dépenses et recettes doivent être évincées de l'analyse selon qu'elles constituent de nouvelles ressources ou non pour le territoire.

**Les injections économiques (impact positif)** rassemblent :

- **Recettes** : Subventions provenant d'une échelle territoriale supérieure (au territoire d'étude), dépenses des visiteurs non locaux, achats effectués par des entreprises extérieures au territoire, Etc.

**Les fuites économiques (impact négatif)** rassemblent :

- **Dépenses** : Recours à des fournisseurs extérieurs au territoire, impôts et taxes versés à une échelle territoriale supérieure (au territoire d'étude), Etc.

Annexe IV : Détails sur le dénombrement des manifestations sportives de nature

(2ème méthode)

**MANIFESTATIONS TERRESTRES (année 2011)**

<b>Discipline</b>	Randonnée pédestre	Cyclisme	Équitation	Cyclo-tourisme	Athlétisme (trails, courses nature)	Roller	Moto-cyclisme	Tir à l'arc	Escalade	Course d'orientation	Golf	<b>Total</b>
<b>Nombre de manifestations</b>	1829	1192	368	234	231	70	68	28	18	18	40	<b>4097</b>

**MANIFESTATIONS NAUTIQUES (année 2011)**

<b>Discipline</b>	Voile	Canoë-kayak	Aviron	Surf	Char à voile	Sports sous-marins	Ski nautique	Aéronautique	<b>Total</b>
<b>Nombre de manifestations</b>	904	63	41	20	18	10	3	2	<b>1061</b>

**MANIFESTATIONS AERIENNES (année 2011)**

<b>Discipline</b>	Aéromodélisme	Parachutisme	Vol libre	ULM	Vol à voile	<b>Total</b>
<b>Nombre de manifestations</b>	29	13	7	3	2	<b>54</b>

**MANIFESTATIONS MULTISPORTS (année 2011)**

<b>Discipline</b>	Triathlon	Pentathlon	<b>Total</b>
<b>Nombre de manifestations</b>	35	6	<b>41</b>

Annexe V : Grille budgétaire proposée par le Conseil régional aux organisateurs

*Conseil régional, 2012. «Aide à l'organisation de compétition sportive»*

<b>3- LE FINANCEMENT PREVISIONNEL :</b>					
<u>DEPENSES</u>			<u>RECETTES</u>		
(à distinguer par nature)					
	<u>2011</u> (réalisé)	<u>2012</u> (prévisionnel)		<u>2011</u> (réalisé)	<u>2012</u> (prévisionnel)
. Logistique/matériel			. Conseil régional de Bretagne		
.Restauration/ réception/hébergements			. Conseil général		
			-.....		
- bénévoles			-.....		
- officiels/jury			. Intercommunalité		
- participants			. Ville		
			-.....		
			-.....		
.Droits d'inscription au calendrier des fédérations			. ETAT		
			-.....		
.Dotations/récompenses/ prix			.Autres établissements publics		
.Préservation de l'environnement			. Fonds européens		
-.....					
.Sécurité			. Fédération, Ligue/Comité		
-.....			-.....		
-.....			-.....		
.Assurances			. Partenaires privés		
.Communication			. Inscription/engagements participants		
. Personnel salarié : suivi et accompagnement du projet			. Billetterie		
.Frais d'organisation (déplacements, fournitures, frais postaux, etc)			. Autres recettes (restauration, buvette)		
			. Apport propre – Autofinancement		
.Prêt d'équipements /matériels/personnels en nature			.Contribution en nature		
.Valorisation bénévolat			-.....		
			-.....		
			.Valorisation bénévolat		
<b>Total :</b>			<b>Total :</b>		
<b>Total :</b>					

Annexe VI : Questionnaire aux organisateurs sur les retombées des manifestations sportives de nature

**Références de la manifestation**

♣ Nom de la manifestation ? .....

♣ Nom de la structure organisatrice? .....

♣ Type de manifestation?

- Compétition       Loisir       Les deux

♣ Niveau de la manifestation ?

- Local       Régional       National       International

♣ Nombre de disciplines concernée(s)?     une       plusieurs

○ Si une : laquelle ? .....

○ Si plusieurs : la principale? .....

Autres ? .....

♣ Nombre de jours de la manifestation? .....

♣ Nombre de participants ? .....

♣ Coût de participation à la manifestation pour un participant ? .....€

♣ Avez-vous une idée de l'origine géographique des participants à votre manifestation?

.....  
.....

Locale : .... %    Départementale : .... %    Régionale : .... %    Hors Région limitrophe : ... %  
Nationale : .... %    Internationale : ....%

♣ Nombre de spectateurs ? .....

♣ Prix de l'entrée pour un spectateur afin d'assister à la manifestation ? .....€

♣ Montant du budget global de la manifestation ? .....€

♣ Fréquence de déroulement de la manifestation?

- Tous les ans       Tous les 2 ans       Plus de tous les 2 ans

♣ Année de la première édition ? .....

♣ Nombre de bénévoles concernés par l'organisation de la manifestation ?

○ En amont de la manifestation ? .....

○ Lors de la manifestation ? .....

♣ Nombre d'emplois en ETP (équivalent temps plein) pour l'organisation de la manifestation ?

.....

- CDI : ..... CDD : ..... Intérimaires : ..... Contrats aidés : ..... Vacataires : .....
- Autres : .....
- 

**Postes des recettes**

✦ Quelle est la répartition des différents postes de recettes dans le budget de votre manifestation?

- Fonds publics : .....€
- Conseil régional : .....€
- Conseil général : .....€
- État : .....€
- Villes et communes : .....€
- Communauté de commune : .....€
- Fonds européens : .....€
- Autres : .....€
- Subventions fédérations, ligues/comités : .....€
- Partenaires privés : .....€
- Inscriptions participants : .....€
- Buvette, restauration, billetterie : .....€
- Fonds propres : .....€
- Autres :

.....

.....

- Contribution en nature : .....€
- Valorisation du bénévolat : .....€

✦ Lors des dernières éditions de votre manifestation, avez-vous remarqué :

- Une hausse de certains postes de recettes ? (insérer « + » à côté du poste correspondant)
- Une baisse pour certains postes de recettes ? (insérer « - » à côté du poste correspondant)

✦ Dans quelles proportions les recettes de cette manifestation vous permettent-elles de subvenir aux besoins financiers de votre association/comité sur l'année ?

.....

- 0%    entre 1 et 25%    entre 25 et 50%    entre 50 et 75%    entre 75 et 99%    100%

✦ Avec combien de partenaires privés collaborez-vous ?

.....

Aucun  entre 1 et 5  entre 5 et 10  entre 10 et 20  plus de 20

**(si pas 0 à la question précédente)**

◦ Existe t-il un fort renouvellement de ces partenaires privés à chaque édition de la manifestation ?

.....

0%  entre 1 et 25%  entre 25 et 50%  entre 50 et 75%  entre 75 et 99%  100%

♣ **Considérez-vous comme difficile le fait de trouver des partenaires privés afin d'assurer le montage financier de votre manifestation ?**

Très difficile  Plutôt difficile  Plutôt pas difficile  Pas difficile

**Postes des dépenses**

♣ **Quelle est la répartition des différents postes de dépenses dans le budget de votre manifestation? (voir postes pré-établis dans le mail)**

- 1) Logistique/Matériel : .....€
  - 2) Restauration/réception/hébergement : .....€
  - 3) Droits d'inscription calendrier fédération : .....€
  - 4) Dotations/récompenses/prix : .....€
  - 5) Préservation de l'environnement : .....€
  - 6) Sécurité : .....€
  - 7) Assurance : .....€
  - 8) Communication : .....€
  - 9) Personnel salarié : .....€
  - 10) Frais d'organisation (ex : frais de déplacement) : .....€
  - 11) Valorisation bénévolat : .....€
  - 12) Prêt d'équipement/matériel/personnel en nature : .....€
  - 13)Autres .....€
- .....€

♣ Lors des dernières éditions de votre manifestation, avez-vous remarqué :

- Une hausse de certains postes de dépenses ? (*insérer « + » à coté du poste correspondant*)
- Une baisse pour certains postes de dépenses? (*insérer « - » à coté du poste correspondant*)

**Retombées de la manifestation sur le territoire**

♣ **Quels sont selon vous, les différents apports que peut amener votre manifestation sur le territoire d'accueil? (choisissez et ordonnez 3 choix parmi les propositions suivantes)**

- création de lien social
- mise en valeur du territoire (fréquentation touristique)
- mise en valeur de(s) la discipline(s)  dynamisme sur le territoire

mise en valeur de(s) la discipline(s)       dynamisme sur le territoire

participation à une offre sportive diversifiée

autres.....

▲ Avez-vous des retours des commerces aux alentours du lieu de l'épreuve sur les retombées que peut avoir votre manifestation sur leurs chiffres d'affaires ? (si besoin : Si la manifestation disparaissait quels changements cela impliquerait pour les commerçants locaux ?).....

oui                               non

▲ Pensez-vous que votre manifestation génère des retombées économiques sur le territoire?

oui                               non

○ Si oui, lesquelles (et dans quel classement) ?

Restauration     Hébergement (hôtels)     Bars/cafés

Commerces (matériel, souvenirs)     Autres.....

▲ Pensez-vous que votre manifestation ait tous les atouts pour se pérenniser dans l'avenir?

oui                               non

○ Si oui, grâce à quels éléments?

L'épreuve est accessible à tous (ex: difficulté, prise en compte enfants, handicapés)

Renommée importante de la manifestation

Facilité à trouver des partenaires financiers

Ambiance et qualité de l'organisation

Diversité des épreuves proposées

Site d'accueil particulièrement favorable

Concept original, peu fréquent

Autres.....

○ Si non, quels sont les manques ?

- L'épreuve n'est pas accessible à tous (ex: difficulté pour certaines catégories d'y participer)
- Difficulté à trouver des partenaires financiers
- Difficulté à trouver des bénévoles pour l'organisation et le déroulement de la manifestation
- Ambiance et qualité de la manifestation
- Site d'accueil particulièrement défavorable
- Autres.....

⚡ Avez-vous déjà estimé les retombées économiques de votre manifestation ?

- oui  non

○ Si oui, comment avez-vous mené cette analyse ?

.....

○ Si oui, souhaiteriez-vous l'approfondir ?

- oui  non

⚡ Considérez-vous à ce jour, que vous disposez de suffisamment de moyens humains ou financiers pour mener cette analyse ?

- Moyens humains :  oui  non
- Moyens financiers :  oui  non

⚡ Avez-vous connaissance que d'autres organisateurs de manifestations « sports de nature » aient effectué une étude sur l'impact économique de leurs épreuves ?

- oui  non

○ Si oui, lesquels ? .....

## Annexe VII : Préconisations d'actions : budget prévisionnel

Charges	Montant	Recettes	Montant
<b>1 Chargé de mission régional</b>	<b>11 064,00 €</b>	<b>Direction régionale de jeunesse, des sports et de la cohésion sociale</b>	<b>8 181,01 €</b>
Indemnisation : équivalent d'un temps plein de 3 mois sur la durée du stage (3000€ brut/mois x 3 mois)	9 000,00 €		
Frais kilométriques : base de 4 grands déplacements sur les 4 départements durant le stage (430 <sup>8</sup> x 0,3 <sup>9</sup> x 16)	2 064,00 €	<b>Conseil régional</b>	<b>8 181,01 €</b>
<b>8 services civiques</b>	<b>34 399,20 €</b>	<b>Communautés de communes</b>	<b>8 181,02 €</b>
Indemnisation : 560,65€/mois est versé à chaque engagé sur 6 mois (560,65€ x 6 x 8)	26 911,20 €		
Frais kilométriques : base de 3 déplacements/semaine pendant 6 mois sur une distance de 40km aller-retour <sup>10</sup> (40 x 0,3 x 624 <sup>11</sup> )	7 488,00 €	<b>Prise en charge d'une partie de la rémunération des services civiques par l'État (456,67€/mois/Service civique)</b>	<b>21 920,16 €</b>
<b>Frais de fonctionnement : matériel, petites fournitures, repas</b>	<b>1 000,00 €</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>46 463,20 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>46 463,20 €</b>

### Remarques

- Ce budget n'est qu'une estimation du coût que pourrait engendrer cette étude.
- Dans l'impossibilité d'anticiper quels acteurs pourront s'investir sur cette étude, les recettes prévues ont été réparties également à destination de 3 partenaires. Il est évidemment possible que cette répartition s'effectue autrement et voir d'autres types de collaboration se mettre en place.

8 - distance aller-retour entre Rennes et Quimper (430km)

9 - base kilométrique estimée pour un 1km parcouru

10 - prise en compte d'un trajet de 20km

11 - 3 déplacements x 26 semaines x 8 services civiques = 624

## **Résumé**

Aujourd'hui, l'organisation d'une manifestation sportive de nature se présenterait presque comme un phénomène de mode en Bretagne. Courses cyclistes, randonnées pédestres, compétitions de voiles, de kitesurf, le milieu naturel breton offre aux sportifs un espace riche pour la pratique loisir ou compétitive d'une multitude de sports de nature. Évaluer les retombées économiques que peuvent avoir ces manifestations sportives sur la région bretonne est une démarche nécessaire au développement de cette offre. Cela peut notamment permettre aux différents acteurs concernés, organisateurs, territoires d'accueil, partenaires, d'ajuster leur politique événementielle. Cette étude est un premier pas vers cet objectif car, à ce jour, aucune démarche de ce type n'a été menée à l'échelle régionale ou nationale. Ainsi, de tels enjeux ont justifié la demande effectuée par le Conseil régional et la Direction régionale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale via les membres du CRER : faire un état des lieux des éléments économiques observables sur les manifestations sports de nature en Bretagne.

Mots-clés : Sports de nature, manifestations sportives, autoévaluation, impact économique, territoire d'accueil, retombées économiques

## **Abstract**

Nowadays, organizing a sportive event would nearly become a fashion movement in Brittany. Cycle races, running, sailing or kite-surfing competitions, the environment of Brittany offers to the competitors a large range of landscapes to practise lots of different outdoor sports. Assessing the economic outcomes of sporting events in Brittany is necessary to develop this attractive offer. This will enable organizers, territories, partners, to adjust their events policy. This study is the first step toward this aim because no such study had been done yet nationwide or on regional scale. Such issues justified the request of the regional council and the regional direction of youth, sports and social cohesion ordered to the regional center of expertise and ressources about outdoor sports : making an evaluation of the observable economic outcomes of these events in Brittany.

Key-words : Outdoor sports, sportive events, self-evaluation, economic impact, hosting site, economic outcomes